

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap minat melamar pekerjaan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya tarik dari suatu perusahaan yang baik akan berpengaruh terhadap keberminatan melamar pekerjaan, maka keberminatan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018 dalam melamar pekerjaan akan semakin banyak.
2. Reputasi perusahaan merupakan suatu hal yang penting dalam mempengaruhi keberminatan dalam melamar pekerjaan, maka dengan hal tersebut minat melamar pekerjaan dari Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018 akan tinggi sesuai dengan reputasi perusahaannya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan peneliti untuk dijadikan bahan pertimbangan antara lain:

1. Daya tarik perusahaan sangatlah penting dampaknya dalam meningkatkan minat melamar pekerjaan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018. Jadi untuk perusahaan-perusahaan yang sedang maupun akan membuka *recruitment* diharapkan dapat memperhatikan daya tariknya, khususnya pada nilai sosial, nilai minat, nilai ekonomis, nilai pengembangan, dan nilai aplikasinya, agar para pelamar merasa tertarik dan antusias untuk melamar pekerjaan tersebut.
2. Reputasi perusahaan tidak kalah penting dalam meningkatkan minat melamar pekerjaan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018. Maka, untuk perusahaan dapat mengutamakan peningkatan reputasinya, khususnya pada daya tarik emosional, produk dan layanan, visi dan kepemimpinan, lingkungan kerja, tanggung jawab sosial dan penilaian keuangannya. Sebab, hal tersebut akan membuat Mahasiswa berminat untuk melamar pekerjaan di perusahaan tersebut.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian-penelitian serupa dengan menggunakan variable lain seperti penerapan teknologi, maupun penggunaan sosial media yang akan memungkinkan keberpengaruhannya lebih besar terhadap variabel dependen.