

**PENGARUH DAYA TARIK DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

**Rahmadi Wirohikmawan
18012010183/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT
MELAMAR PEKERJAAN (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR).**

Disusun oleh :

RAHMADI WIROHIKMAWAN
18012010183/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 16 Desember 2022**

**Koordinator Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis**


Sulastri Irbayuni S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Dra. Ec. Kustini, M.Si., CHRA
NIP. 196201081990032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur**

27 DEC 2022


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.M.
NIP. 195908281990031001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmadi Wirohikmawan.
NIM : 18012010183.
Fakultas /Program Studi : Ekonomi & Bisnis / Manajemen.
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 27 Desember 2022

Yang Menyatakan


(Rahmadi W.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data primer. analisis data menggunakan alat *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software SmartPLS*. Populasi dari penelitian ini yaitu 409 mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018 dengan sampel ditentukan menggunakan teknik pengambilan sampel simple random sampling sehingga diperoleh sebanyak 151 sampel minimum. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 & 2018.

Kata Kunci: Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Minat Melamar Pekerjaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company attractiveness and company reputation on interest in applying for jobs. This study uses quantitative methods with primary data sources. data analysis using Partial Least Square (PLS) tool with the help of SmartPLS software. The population of this study were 409 Management students, Faculty of Economics and Business, National Development University "Veteran" East Java Class of 2017 & 2018 with samples determined using the simple random sampling technique so that a minimum of 151 samples were obtained. The results of this study indicate that the attractiveness of the company and the reputation of the company have a positive and significant effect on the interest in applying for jobs in Management students, Faculty of Economics and Business, National Development University "Veterans" East Java Class of 2017 & 2018.

Keywords: Company Attractiveness, Company Reputation, Interest in Applying for Jobs.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kelancaran dan keberkahan pada penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah hasil dari penelitian pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2017 dan 2018. Hal ini sebagai bentuk pemenuhan persyaratan memperoleh gelar Strata 1 (satu) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR ANGKATAN 2017 & 2018.”**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah dibantu oleh banyak pihak dengan memberikan semangat, waktu, motivasi, saran, bimbingan, serta bantuan moril dan materiil sebagai pendukung kesuksesan bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M,MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec Syamsul Huda, MT. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Sulastri Irbayuni, SE, MM. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Kustini, MSi. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu di sela-sela tanggung jawabnya sebagai tenaga pendidik untuk membimbing, memberikan pengarahan dan dukungan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan selama perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan *Staff* Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pemahaman pada saat pembelajaran di bangku perkuliahan.
7. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam pengisian kuesioner.
8. Kedua Orang tua tercinta yang telah mengusahakan untuk memberikan segala bentuk bantuan, baik berupa do'a dan finansial, serta bantuan lainnya yang tidak dapat dideskripsikan satu per satu hingga saat ini, sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan selalu diberikan keberkahan.
9. Diri sendiri yang telah berjuang hingga sampai pada titik ini untuk menghadapi segala halangan dan rintangan yang menghadang, serta terus menjunjung tinggi semangat guna berjuang menuju kesuksesan.

10. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu memberikan informasi dan *support* dalam menjalankan skripsi, baik dalam proses maupun dalam penyelesaian laporan.

Terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu penulis meminta saran dan kritik yang membangun untuk dapat memotivasi dan memberikan pembelajaran penulis untuk terus menjadi lebih baik.

Sidoarjo, 18 Juni 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Daya Tarik Perusahaan	11
2.2.1.1 Pengertian Daya Tarik Perusahaan.....	11
2.2.2 Reputasi Perusahaan	17
2.2.2.1 Pengertian Reputasi Perusahaan.....	17
2.2.3 Minat Melamar Pekerjaan.....	22
2.2.3.1 Pengertian Minat Melamar Pekerjaan.....	22
2.3 Pengaruh antar Variabel Penelitian	24
2.3.1 Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan	24
2.3.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan	24
2.4 Kerangka Konseptual	25
2.5 Hipotesis	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	27

3.1.2 Pengukuran Variabel	31
3.2 Teknik Penentuan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.3 Pengumpulan Data.....	36
3.4 Uji Reabilitas dan Validitas.....	37
3.4.1 Uji Validitas.....	37
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	38
3.5.1 Teknik Analisis.....	38
3.5.2 Model Spesifikasi PLS	39
3.5.3 Langkah-langkah PLS	41
3.5.4 Asumsi PLS	45
3.5.5 Ukuran Sampel	45
3.5.5 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.....	48
4.1.2 Struktur Organisasi Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran: Jawa Timur.....	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Karakter Responden	49
4.2.2 Deskripsi Variabel Daya Tarik Perusahaan (X1)	52
4.2.3 Deskripsi Variabel Minat Melamar Pekerjaan (Y).....	56
4.3 Analisis Data	58
4.3.1 Evaluasi Uji Outlier	58
4.3.2 Interpretasi PLS	59
4.3.2.1 <i>First Order</i> (Model Pengukuran Dimensi dengan Indikator dan Variabel dengan indikator pada pengukuran <i>Outer Model</i>)....	59

4.3.2.2 Analisis Model PLS.....	67
4.3.2.3 Evaluasi Pengujian Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	68
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis.....	69
4.4 Pembahasan	71
4.4.1 Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa	71
4.4.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Tracer Study</i> Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Jatim Angkatan 2012-2016	5
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	51
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Perusahaan (X1)	52
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Reputasi Perusahaan (X2)	54
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Melamar Pekerjaan (Y).....	56
Tabel 4.7 Data Outlier.....	59
Tabel 4.8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)	60
Tabel 4.9 Cross Loading	62
Tabel 4.10 Average variance extracted (AVE)	64
Tabel 4.11 Composite Reliability	65
Tabel 4.12 Latent Variable Correlations	66
Tabel 4.13 R-square	68
Tabel 4.14 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Jalur Penelitian	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran: Jawa Timur	49
Gambar 4.2 Outer Model dengan factor loading, Path Coefficient dan R-Square	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	78
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	85
Lampiran 3 Hasil Olah Data PLS.....	87