

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke- 5. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta : BPFPE.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali. I 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS* Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- _____, 2008. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, 2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS (Kedua ed.)*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: BP Undip.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip.2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- _____.2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry, 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas*. Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Musriana, 2014. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen di Rahap Putra Swalayan Klambu Kabupaten Grobogan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta
- Sa'diyah, Halimatus dkk, 2017. Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen kecap manis ABC di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen*
- Silaningsih dan Utami, 2018. Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) produk olahan makanan ringan. *Jurnal Manajemen*. Universitas Juanda Bogor.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi kesebelas. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang., 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Top Brand Award 2019. <http://www.topbrand-award.com/>. Diunduh Januari 2020.
- Widyaningrum, Nilam A. 2017. Dampak bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada produk Crispy Rice Crackers. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis* Vol 1 No. 6,.