

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). Komunikasi pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo. *Agriscience*, 1(1), 186–199. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/7850/4846>
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Boyd, H. et. al. (2010). *Manajemen Pemasaran "Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global* (2nd ed.). Erlangga.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeth.
- Cahyanti, T., & Najib, M. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 176–183.
- Damayanti, A. D. et. a. (2018). Preferensi Wisatawan Muslim Nusantara dalam memilih restoran di Kelurahan Kuta Kabupaten Badung. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, Vol. 2, No.1.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Frank. (2011). *Microeconomics and Behavior Third Edition* (8th ed.).
- Freddy Rangkuti. (2015). *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gsianturi. (2003). Reptensi Kandungan Iodium. Kualitas Sensori Dan Antioksidan Telur Asin Dengan Pencampuran KCl Dan Ekstrak Daun Jati. *Fakultas Pertanian Surakarta*.
- Hair. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh). Pearson Prentice Hall.
- Ihwah, A., Saputra, H. A., Deoranto, P., Dewi, I. A., & Rahmah, N. L. (2020). ANALISIS KONJOIN UNTUK MENGUKUR PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT KERTAS SENI DARI SABUT PINANG SIRIH (*Areca catechu* L.) DAN KERTAS KORAN. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 39–48. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2020.021.01.5>
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Andi Offset.
- Jono M. Munandar, F. (2004). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Journal of Agroindustrial Technology*, 13(3).

- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran (Marketing Management)* (Edisi 13). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Jakarta). Erlangga.
- Kotler, P. dan K. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). PT Indeks.
- Kusuma, I. D. (2014). Pengaruh pengetahuan produk terhadap niat beli dengan sikap sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4).
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian, Jakarta, Ghalia Indonesia, cet. ke-5*. Hal.
- Orme, B. (2010). *Getting Started with Conjoint Analysis: Strategies for Product Design and Pricing Research* (Second). Research Publisher LLC.
- Permatasari, D. A. (2021). Analisis Efisiensi Biaya Produksi Usaha Peternakan Itik Petelur Sebagai Pengembangan Telur Itik Di Candi Sidoarjo. *Media Kedokteran Hewan*, 32(2), 79. <https://doi.org/10.20473/mkh.v32i2.2021.79-89>
- Ristanto, S. (2003). UJI ORGANOLEPTIK DAN MIKROBIOLOGI TELUR ASIN MENGGUNAKAN PERENDAMAN LUMPUR SAWAH. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sahria. (2017). Pengaruh metode dan lama pengasinan yang berbeda dengan penambahan asap cair terhadap kualitas telur asin. *Skripsi Universitas Islam Negeri Alaudding*, 1–72.
- Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*.
- Sobron, A. N., Titik, S., & Meidawati, S. (2020). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sumargo, B., & Wardoyo, D. (2008). Analisis konjoin untuk penentuan preferensi siswa terhadap atribut bimbingan belajar. *Jurnal Matematika Statistika*, 8(1), 60–71.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (ketujuh). Andi.
- Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(3). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15083>

