

**IMPLEMENTASI UU NO 18 / 2012 TENTANG PANGAN DALAM
PERSPEKTIF PENJUAL DAN PEMBELI MUSLIM
(STUDI KASUS PADA PRODUK OLAHAN “DIDEH”)**

SKRIPSI



Oleh :

KAMALIA SANATA

NPM : 18024010127

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

**IMPLEMENTASI UU NO 18 / 2012 TENTANG PANGAN DALAM
PERSPEKTIF PENJUAL DAN PEMBELI MUSLIM
(STUDI KASUS PADA PRODUK OLAHAN "DIDEH")**

Oleh :

KAMALIA SANATA
NPM: 18024010127

Telah diterima pada tanggal
26 September 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui :

pk Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**IMPLEMENTASI UU NO 18 / 2012 TENTANG PANGAN DALAM
PERSPEKTIF PENJUAL DAN PEMBELI MUSLIM
(STUDI KASUS PADA PRODUK OLAHAN "DIDEH")**

Oleh:

KAMALIA SANATA


18024010127

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Rabu 05 Oktober 2022

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui:


Fakultas Pertanian


Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. RA. N. Augustien K., MP.
NIP. 19590824 298703 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: Impelementasi UU No. 18/2012 Tentang Pangan Dalam Perspektif Penjual dan Pembeli Muslim (Studi Kasus Pada Produk Olahan “*Dideh*”) menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan,



KAMALIA SANATA

NPM 18024010127

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul Implementasi UU No 18 / 2012 Tentang Pangan Dalam Perspektif Penjual dan Pembeli Muslim (Studi Kasus Pada Produk Olahan “*Dideh*”).

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa dan juga dari bantuan berbagai pihak. Atas bantuan berbagai pihak, terutama Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku dosen pembimbing pendamping dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan. Secara rinci ungkapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Ir. Sri Widayanti, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. RA. Nora Agustien K. MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan doa, semangat, dan kasih sayang yang tak terhingga.
4. Teman-teman Agribisnis yang telah mendukung dan berusaha bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan. Dengan demikian, penulis

berharap dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif dari berbagai pihak dan membantu pihak yang tentunya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, 05 Oktober 2022

Penulis

**IMPLEMENTASI UU NO. 18/2012 TENTANG PANGAN DALAM
PERSPEKTIF PENJUAL DAN PEMBELI MUSLIM (STUDI KASUS
PADA PRODUK OLAHAN “DIDEH”)**

Kamalia Sanata, Syarif Imam Hidayat, dan Nuriah Yuliaty

ABSTRAK

UU Nomor 18/2012 tentang Pangan mengamanatkan bahwa ketahanan pangan adalah kondisi terpenuhinya pangan bagi negara sampai dengan perseorangan, yang tercermin dari tersedianya pangan yang cukup, baik jumlah maupun mutunya, aman, beragam, bergizi, merata, dan terjangkau serta tidak bertentangan dengan agama, keyakinan, dan budaya masyarakat, untuk dapat hidup sehat, aktif, dan produktif secara berkelanjutan. *Key Informan* penelitian ini adalah penjual dan pembeli muslim. Tujuan penelitian ini ingin mengungkapkan perspektif makanan sehat, bergizi, dan tidak bertentangan dengan agama; alasan penjual dan pembeli dalam melakukan aktivitasnya terhadap produk olahan *Dideh*; dan upaya *stakeholder* untuk membangun kesadaran masyarakat muslim. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif berbasis fenomenologi dengan teknik pengumpulan data *Accidental Sampling*. Kriteria informan pada penelitian ini adalah seseorang yang berumur lebih dari 18 tahun dan sedang membeli serta mengonsumsi *Dideh*. Informan dalam penelitian ini terdiri 11 orang pembeli muslim dan 1 orang penjual muslim *Dideh*. Data diolah menggunakan analisis Miles dan Huberman dan diuji keabsahannya sesuai dengan teori Moleong. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak semua orang mengetahui dan memahami makanan sehat, bergizi, dan tidak bertentangan dengan agama. Semakin seseorang memahami agama Islam, orang tersebut tidak akan menjual dan membeli *Dideh* dan pada akhirnya bisnis *Dideh* bisa menghilang dengan sendirinya.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Konstitusi, Hukum Islam

**IMPLEMENTATION OF LAW NUMB. 18/2012 CONCERNING FOOD IN
THE PERSPECTIVE OF MUSLIM SELLERS AND BUYERS (CASE
STUDY ON PROCESSED “*DIDEH*” PRODUCTS)**

Kamalia Sanata, Syarif Imam Hidayat, dan Nuriah Yuliati

ABSTRACT

Law Number 18/2012 concerning Food mandates that food security is a condition of fulfilling food for the state down to individuals, which is reflected in the availability of sufficient food, both in quantity and quality, safe, diverse, nutritious, equitable, and affordable and does not conflict with religion, beliefs, and community culture, to be able to live a healthy, active, and productive life sustainably. The key informants of this research are Muslim sellers and buyers. The purpose of this study is to reveal the perspective of healthy, nutritious food, and not conflict with religion; reasons for sellers and buyers in carrying out their activities on Dideh's processed products; and stakeholder efforts to build awareness of the Muslim community. The type of research used is phenomenological-based qualitative with Accidental Sampling data collection techniques. The criteria for informants in this study were someone who was over 18 years old and was buying and consuming Dideh. The informants in this study consisted of 11 Muslim buyers and 1 Dideh Muslim seller. The data is processed using Miles and Huberman analysis and tested for its validity according to the Moleong theory. The results of the study show that not everyone knows and understands healthy, nutritious food that does not conflict with religion. The more someone understands Islam, the person will not buy and sell Dideh and in the end, Dideh's business can disappear by itself.

Keywords: Consumer behaviors, Constitution, Islamic Law

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Pangan.....	14
2.2.2. Kehalalan Pangan.....	15
2.2.3. <i>Dideh</i>	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian	21
3.3. Penentuan Informan	22
3.4. Sumber Data.....	24
3.4.1. Data Primer	24

3.4.2.	Data Sekunder	25
3.5.	Pengertian Istilah	26
3.6.	Analisis Data	28
3.6.1.	Analisis Model Miles dan Huberman	35
3.6.2.	Uji Keabsahan Data.....	39
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Perspektif dan Makna Makanan Sehat, Bergizi, dan Tidak Bertentangan dengan Agama menurut Penjual dan Pembeli <i>Dideh</i>	43
4.1.1.	Makanan Sehat	43
4.1.2.	Makanan Bergizi	49
4.1.3	Makanan yang Tidak Bertentangan dengan Agama	55
4.2.	Alasan Teknis, Sosial, Ekonomi, Religiositas, Rasionalitas, dan Filosofis Penjual dan Pembeli <i>Dideh</i>	65
4.2.1.	Alasan Teknis	65
4.2.2.	Alasan Sosial	74
4.2.3.	Alasan Ekonomi	83
4.2.4.	Alasan Religiositas	88
4.2.5.	Alasan Rasionalitas	97
4.2.6.	Alasan Filosofis.....	104
4.3.	Upaya untuk Membangun Kesadaran Masyarakat Muslim dalam Membeli dan Mengonsumsi Produk Makanan Olahan yang Tidak Bertentangan dengan Agama	118
4.3.1.	Dinas Perdagangan.....	118
4.3.2.	Dinas Kesehatan.....	119
4.3.3.	Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian.....	120
4.3.4.	Majelis Ulama Indonesia.....	122
V.	SIMPULAN DAN SARAN	124

5.1. Simpulan.....	124
5.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
3.1	Informan dan Data.....	24
3.2	Pengertian Istilah.....	26
3.3	Bentuk Pertanyaan Rumusan Masalah 1	30
3.4	Bentuk Pertanyaan Pembeli	32
3.5	Bentuk Pertanyaan Penjual	33
3.6	Bentuk Pertanyaan Stakeholder Analisis 3	35
4.1	Ikhtisar Hasil Rumusan Masalah Pertama	64
4.2	Perbandingan Pengetahuan Dideh.....	76
4.3	Persentase dan Makna Dideh menurut Pembeli Muslim	107
4.4	Persentase dan Pertimbangan Pembeli Muslim	108
4.5	Ikhtisar Hasil Rumusan Masalah Kedua	116
4.6	Ikhtisar Hasil Rumusan Masalah Ketiga.....	123

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Undang – Undang RI Nomor 18 Tahun 2012.....	1
1.2	Kondisi Warung Kaki Lima.....	6
2.1	Proses Pemotongan Hewan.....	17
2.2	Penampakan Produk Dideh.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
3.1	Diagram Alir Rumusan Masalah 1.....	29
3.2	Diagram Alir Rumusan Masalah 2.....	31
3.3	Diagram Alir Rumusan Masalah 3.....	34
3.4	Ilustrasi Analisis Data.....	36
4.1	Distribusi Persentase Usia Pembeli muslim.....	43
4.2	Distribusi Persentase Perspektif Makanan Sehat.....	45
4.3	Distribusi Persentase Perspektif Makanan Bergizi.....	50
4.4	Distribusi Persentase Pengetahuan Makanan yang Tidak Bertentangan dengan Agama.....	56
4.5	Distribusi Persentase Persetujuan Pembeli Muslim.....	60
4.6	Distribusi Persentase Jumlah Pembelian.....	68
4.7	Distribusi Persentase Intensitas Pembelian.....	69
4.8	Distribusi Latar Belakang Pendidikan Pembeli Muslim.....	76
4.9	Distribusi Pekerjaan Pembeli muslim.....	78
4.10	Distribusi Pekerjaan Pembeli muslim.....	85
4.11	Distribusi Keikutsertaan Pendidikan Agama Islam.....	90
4.12	Distribusi Pengetahuan Hukum Islam Produk Dideh.....	91

4.13 Distribusi Ketelitian Hukum Makanan	92
4.14 Distribusi Persentase Kepercayaan Pembeli	99
4.15 Distribusi Pengetahuan Hakikat Dideh	106

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Wawancara dengan Penjual Muslim Dideh	132
2.	Wawancara dengan Pembeli Muslim Dideh	132
3.	Wawancara dengan Informan Pendukung	133
4.	Wawancara dengan Dinas Terkait	133