

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, II(1). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/sketsa/article/view/433/331>
- Andini, A., & Awwalia, S. (2018). Studi Prevalensi Risiko Diabetes Melitus Pada Remaja Usia 15-20 Tahun Di Kabupaten Sidoarjo. *Medical and Health Science Journal*. <https://journal2.unusa.ac.id/index.php/MHSJ/article/view/600>
- Bin Arif, A., Budiyanto, A., & Hoerudin Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian Jalan Tentara Pelajar No, dan. (2013). Nilai Indeks Glikemik Produk Pangan Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya Glicemic Index of Foods and Its Affecting Factors. *J. Litbang Pert.*, 32(2). <https://media.neliti.com/media/publications/30926-ID-nilai-indeks-glikemik-produk-pangan-dan-faktor-faktor-yang-memengaruhinya.pdf>
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrсс>
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, 02. <https://core.ac.uk/download/pdf/229020669.pdf>
- Fernando, A. (2012). Design Enterpreneur School. *Journal UAJY*. <https://ejournal.uajy.ac.id/172/3/2TA13064.pdf>
- Fikraturrosyida, V., & Murtono, T. (2018). Perancangan Ambient Media Sebagai Sarana Promosi Permainan Tradisional Komunitas Anak Bawang Surakarta. *Jurnal Isi Ska*. <http://repository.isi-ska.ac.id/2794/1/VIKHI%20FIKRATURROSYIDA%20FIX.pdf>
- Habibi, A. (2020). Normal Baru Pasca Covid-19. *Jurnal 'Adalah*. <https://doi.org/10.15408/adalah.v4i1.15809>
- Harmawati, & Etriyanti. (2020). Upaya Pencegahan Dini Terhadap Diabetes Melitus Tipe 2. *Jurnal Abdimas Saintika*. <https://jurnal.syedzasaintika.ac.id>
- Hartinah, S. (2017). Komunikasi Interpersonal Jarak Jauh Antara Anak dengan Orang Tua dalam Menjaga Hubungan (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Riau yang Tinggal di Asrama Ma'had Almunawwarah). *Universitas Negeri Riau*. <https://repository.uir.ac.id/2190/>
- Herbert H. Hyman, & Paul B. Sheatsley. (1947). Some Reasons Why Information Campaigns Fail. *Public Opinion Quarterly*. <https://academic.oup.com/poq/article-abstract/11/3/412/1810481>
- International Diabetes Federation. (2021). *IDF Diabetes Atlas 10th edition*. [www.diabetesatlas.org](http://www.diabetesatlas.org)
- Juwita, L., & Febrina, W. (2018). Model Pengendalian Kadar Gula Darah Penderita Diabetes Melitus. *Jurnal Endurance*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.22216/jen.v3i1.2768>
- Karami, M. F. (2017). Kampanye Sosial Tentang Bahaya Asap Rokok Terhadap Balita (Bagi Ayah Perokok Aktif. *E-Proceeding of Art & Design*. [https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137448/jurnal\\_eproc/kampanye-sosial-tentang-bahaya-asap-rokok-terhadap-balita-bagi-ayah-perokok-aktif-.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137448/jurnal_eproc/kampanye-sosial-tentang-bahaya-asap-rokok-terhadap-balita-bagi-ayah-perokok-aktif-.pdf)
- Kementrian Kesehatan, R. (2020). Infodatin 2020 Diabetes Melitus. *Infodatin*. <https://www.kemkes.go.id/downloads/resources/download/pusdatin/infodatin/Infodatin%202020%20Diabetes%20Melitus.pdf>
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.

- Larson, C. U. (2010). *Persuasion: reception and Responsibility*. Wadsworth.
- Luthfa, I. (2019). Implementasi Selfcare Activity Penderita Diabetes Mellitus di Wilayah Puskesmas Bangetayu Semarang. *Buletin Penelitian Kesehatan*, 47(1), 23–28.  
<https://doi.org/10.22435/bpk.v47i1.779>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Tabularasa*, 6(1), 97.  
<http://digilib.unimed.ac.id/705/1/Validitas%20dan%20reliabilitas%20suatu%20instrumen%20penelitian.pdf>
- Merlisawati, E., & Nurmalinda, E. (2022). Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Mengajarkan Perilaku Berbagi untuk Orang Tua dengan Anak Usia 5 - 6 Tahun. *Universitas Pasundan*.  
<http://repository.unpas.ac.id/60206/>
- Murwonugroho, W., Piliang, Y. A., Ebw, A., & Soenarto, P. (2011). Kajian Visual Pun dalam Retorika Visual Digital Ambient Media di Tengah Ruang Publik Studi Kasus: Iklan Digital Interaktif Handphone Samsung. *IDeaTech 2*. [https://ideatech.istts.ac.id/proceeding2011/54-000028-01p\\_DKV%20WEGIG%20462-470.pdf](https://ideatech.istts.ac.id/proceeding2011/54-000028-01p_DKV%20WEGIG%20462-470.pdf)
- Nenti Resna. (2022). *Arti Warna Biru dalam Psikologi dan Pengaruhnya pada Suasana Hati*. SehatQ.
- Nuraini, H. Y., & Surpiatna, R. (2016). Hubungan Pola Makan, Aktivitas Fisik dan Riwayat Penyakit Keluarga Terhadap Diabetes Melitus Tipe 2. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*.  
<https://journals.stikim.ac.id/index.php/jikm/article/view/14/234>
- Nurdjanah, S., Yuliana, N., Sapta Zuidar, A., Naim, I. E., Teknologi, J., Pertanian, H., Pertanian, F., Lampung, U., Soemantri, J., No, B., Lampung, B., 35145, L., & Alumni, ). (2017). Karakteristik Muffin Dari Tepung Ubijalar Ungu Kaya Pati Resisten (The Characteristics Of Muffin From Resistant Starch-Rich Purple Sweet Potato Flour). *Majalah Teknologi Agro Industri (Tegi)*, 9(2). <https://media.neliti.com/media/publications/452145-karakteristik-muffin-dari-tepung-ubijal-b6e7389b.pdf>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*. <https://docplayer.info/88732373-Jurnal-komunikasi-hasil-pemikiran-dan-penelitian-issn-kajian-tentang-efektivitas-pesan-dalam-komunikasi.html>
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*.  
<https://media.neliti.com/media/publications/167485-ID-pentingnya-peran-logo-dalam-membangun-br.pdf>
- Palit, R. A. (2021). Aplikasi Dan Implikasi Teori Nudge dalam Desain Komunikasi Visual Pemanfaatan visual nudge untuk mempengaruhi perilaku manusia. *UPN Veteran Jatim*.  
<http://repository.upnjatim.ac.id/2738/>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung*, 4.  
<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/796/959>
- Priyanto, A., & Juwariah, T. (2021). Hubungan Self Care dengan Kestabilan Gula Darah Pasien Diabetes Melitus Type II (The Correlation Between Self Care With The Stability Of Blood Sugar In Type Ii Diabetes Mellitus Patient). In *Jurnal Ilmu Kesehatan* (Vol. 10, Issue 1).  
<https://ejurnaladhd.com/index.php/jik/article/download/376/232>
- Rahmawati, Z. (2014). Media Ambient Sebagai Media Periklanan di Indonesia. *Jurnal Asdi*.  
<https://jurnal.asdi.ac.id/index.php/canthing/article/view/23/23>

- Riskesdas. (2018). *Laporan Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas)*.  
<http://repository.bkpk.kemkes.go.id/3514/1/Laporan%20Riskesdas%202018%20Nasional.pdf>
- Rogers, E. M., & Storey J. D. (1987). *Communication Campaign*. Sage.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma Wijaya, B. (2009). Iklan Ambient Media dan Pengaruh Modernitas Budaya Komunikasi Dunia Barat (Ambient Media Advertising and the Modernity of Western Communication Culture). *Jurnal Marcommers*, 1(1), 108–115. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4287.9520>
- Suryana, & Kartasudjana, T. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Pelecehan Seksual Secara Verbal (Catcalling). *Repository Unpas*. <http://repository.unpas.ac.id/41035/>
- Wahyu, D., Jurusan, H. \*, Kesehatan, I., Keolahragaan, I., Disetujui, D., & \_\_\_\_\_ D. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Kepatuhan dalam Pengelolaan Diet Pada Pasien Rawat Jalan Diabetes Melitus Tipe 2 Di Kota Semarang. *JHE*, 2(2).  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jhealthedu/>
- Wardani, A. K., & Isfandiari, M. A. (2014). Hubungan Dukungan Keluarga dan Pengendalian Kadar Gula Darah dengan Gejala Komplikasi Mikrovaskuler. *Jurnal Berkala Epidemiologi*. <https://ejournal.unair.ac.id/JBE/article/view/147/22>
- Wibisono, A. B. (2020). *Riset Desain*. Putra Media Nusantara.
- Wijayanti, H. N., & Endrotomo. (2017). Peningkatan Aktivitas Fisik dan Kesehatan. *Jurnal Sains Dan Seni Pomits V*. [https://ejournal.its.ac.id/index.php/sains\\_seni/article/viewFile/26491/4241](https://ejournal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/viewFile/26491/4241)
- Yani, A. R., & Nisa, D. A. (2018). *Merancang Iklan*. Putra Media Nusantara.
- Yulius, Y. (2016). Peranan Desain Komunikasi Visual Sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan. *Besaung*, 1(2). <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/132>
- Yunita Wijaya, P. (2004). Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>