

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal S. Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Alyas, & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 19(2), 114–120.
- Anita, K. H. R. S. H. (2020). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tegal. *Riset Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 77–89.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (pp. 98–124). Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). Strategic Management. *Raja Grafindo*, 4(2), 245–252.
- Bungin, B. (2013). Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. *Kencana Prenada Media Group*, 1(2), 203–211.
- David, F. R. (2011). Manajemen Strategis. *Salemba Empat*, 12(5), 143–162.
- Effendi, U., Astuti, R., & Candra Melati, D. (2017). Development Strategies of Chocolate Business Using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) and Multi Attribute Utility Theory (MAUT) at “Kampung Coklat”, Blitar. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 31–40.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis* (pp. 137–142). Alfabeta.
- Fajriyah, L., & Kartini, T. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha pada CV Wiramitra Kabupaten Sidoarjo*. 7, 49–60.
- Fattarani, A. A., Iskandar, E., & Fajri, F. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Arabika (Studi Kasus: Usaha “Kampung Kupa Gayo”, Kabupaten Aceh

- Tengah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(4), 323–333.
- Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 15.
- Hadiwiyoto, S. (1980). *Pedoman Pemeliharaan Tawon Madu*. Pradnya Paramita.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1995). *Kompetisi Masa Depan* (pp. 301–321). Bina Rupa.
- Hikmah, A. N. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Madu Di Kecamatan Camba, kabupaten Maros. *Digilib.Unhas*.
- Hikmah, N., Nurdin, A. S., Irmayanti, L., & Hanafi, M. Y. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Mau Sigaro Hutan Kemasyarakatan Desa Gamsungi Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat*, 12(1), 58.
- Jogiyanto. (2014). Analisis dan Desain Sistem Informatika, Sistem Informasi. In *Pendekatan Terstruktur Teori Praktik dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Andi Offset.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, Issue 12). Erlangga.
- Kusdianto, N. (2015). *Efisiensi dan Strategi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) Java Ijen Raung di Desa Sukorejo Kecamatan Sumberwringin Kabupaten Bondowoso*.
- Lainatussifa, Muhib, A., & Soeyatno, R. F. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Cake Buah Naga Sebagai Ikon Oleh-Oleh Asli Batam (Studi Kasus : CV. Aroma Cake Buah Naga, Batam). *Agribusiness Journal*, 12(1), 32–41.
- Larasati, S. (2018). *Mnajamen Sumber Daya Manusia*. Budi Utama.
- Lestari, D., Muhayah, R., Pitri, N., Muhammad, D., & Jurusan, H. (2020). Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekowisata Madu Di Desa Telaga Langsung Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut Potency and Development Strategy for ecotourism honey in Telaga Langsung Village of Takisung Tanah

- Laut District. *Jurnal Sylva Scienteeae*, 03(1), 92–103.
- Luntungan, A. Y. (2012). *Analisis tingkat pendapatan usahatani tomat dan apel di Kecamatan Tompaso Kabupaten Minahasa. Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah (PEKD)*.
- Meilani, D., & Febrinaldo, R. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI) 8, November*, 245–252.
- Munshi, J. (2014). *A method for contracting Likert scale*. SSRN 2419366.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur, (2012), *Business Model Generation*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Pramita, E. A., Darman, S., & Hadayani. (2018). Analisis Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ikan Bandeng Tanpa Duri Di Desa Lalombi Kabupaten Donggala. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 25(3), 248–258.
- Pramuka, A. (1988). *Lebah Madu di Indonesia* (3rd ed., pp. 108–112). Pusat Apriari Pramuka.
- Pramuka, A. (2007). *Cara Beternak Dan Pemanfaatanya* (pp. 198–209). Swadaya.
- Prayitno, R. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Pada Perusahaan Kecap Cap Tawon*. 3(2), 121–127.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Putri, R. T. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe. *Jurnal NeO-Bis*, 9(1), 60–71.
- Qistiya, O., Turgarini, D., & Sudono, A. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meingkatkan Penjualan Di Café District 29. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(1), 55–62.
- Rahmatang, R., Evahelda, E., & Agustina, F. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2), 115–129.
- Rahmawati, F., Bake, J., & Purwati, H. N. E. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo. *Business UHO*, 3(2),

204–217.

Rahmawati, I., Sungkawa, I., & Suciayati, T. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Produk Tape Ketan. *AGRIJATI*, 31(3), 104–118.

Rosyadi, I. (2013). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Milik Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 112–122.

Rosyanta, P. M. C., Satriawan, I. K., & Sedana Yoga, I. W. G. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Luwak Pada Satria Agrowisata Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 6(4), 269–277.

Sangatdji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metode Penelitian*. Andi Offset.

Satibi, I. (2011). *Teknik pengumpulan skripsi, Tesis, Disertasi*. Ceplas Press.

Setiawan, A., Sulaeman, R., & Arlita, T. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Setia Jaya Di Desa Rambah Jaya Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. In *Jurnal BAPPEDA* (Vol. 3, Issue 3, pp. 183–190).

Shinta, A. (2011). *Ilmu Usahatani* (Vol. 3, Issue 2, pp. 256–261). Brawijaya Press.

Sigit, S. (1987). *Pengantar Ekonomi Perusahaan Praktis* (pp. 67–83). Liberty.

Sihombing, D. T. . (2005). *Ilmu Ternak Lebah Madu*. 3(1), 53–62.

Siregar, G. (2014). *Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga*. AGRIUM.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi* (pp. 206–211). LABKA.

Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya.

Suyanto. (2007). *Marketing Strategy*. Andi Offset.

Taufik, A. (2011). *Manajemen Strategik* (pp. 157–164). PT. Raja Grafindo Persada.

- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Raja Grafindo.
- Warisno. (1996). *Budidaya Lebah Madu Kanisius*.
- Wijaya, W. (2004). *Usaha Lebah Madu*. Perum Perhutani.
- Wijaya, W., Yulianeu, Syaifuddin, T., & Wulan, H. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha CV Steba Advertising Semarang dalam Meningkatkan Pendapatan. *Journal of Management: Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pandanaran*, 53(9), 1689–1699.
- Yogi, W. A., & Ratnaningtyas, S. (2007). *Manajemen Strategik Terapan*. Poliyama Widya Pusaka.
- Yunita, Pordamantra, & P., B. A. (2019). Strategi Pengembangan Budidaya Lebah Madu di Kelurahan Kalampang Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya. *Jurnal Socio Economic Agricultural*, 14(1), 62–71.
- Zulkarnain. (2012). *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual)*. 1(1), 9.