

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PERKUMPULAN
PETERNAK LEBAH MADU DI KEDIRI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Diajukan Oleh :

FRENKI RISTIAWAN

NPM : 17024010044

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2022

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PERKUMPULAN
PETERNAK LEBAH MADU DI KEDIRI**

Oleh :

FRENKI RISTIAWAN

NPM : 17024010044

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 14 Oktober 2022

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP

NIP. 19581118 198903 1001


Sigit Dwi Nugroho, M.Si

NIP. 19590628 1988 03 1003


Mengetahui,

**Dekan Fakultas Pertanian UPN
"Veteran" Jawa Timur**

**plt. Koordinator Program Studi
Agribisnis UPN "Veteran" Jawa
Timur**


Dr. Ir. R. A. Nera Agustien K, MP

NIP. 19590824 198703 2001


Dr. Ir Nuriyah Yuliati, MP

NIP. 19620712 199103 2001

**PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA PERKUMPULAN
PETERNAK LEBAH MADU DI KEDIRI**

Oleh :

FRENKI RISTIWAN
NPM : 17024010044

Telah direvisi pada tanggal
25 Oktober 2022

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001


Sigit Dwi Nugroho, M.Si
NIP. 19590628 1988 03 1003

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarism. Maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul:

PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PERKUMPULAN PETERNAK LEBAH MADU DI KEDIRI

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarism

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 30 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Frenki Ristiawan
NPM. 17024010044

PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PERKUMPULAN PETERNAK LEBAH MADU DI KEDIRI

Frenki Ristiawan, Sigit Dwi Nugroho, dan Indra Tjahaja Amir
Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur

ABSTRAK

Berkurangnya eksistensi peternak lebah madu dalam mengembangkan usahanya baik saat proses pemeliharaan, pemanenan maupun memasarkan produknya mengakibatkan kurangnya minat masyarakat untuk membeli produk dari peternak lebah madu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan *business model canvas* pada Perkumpulan Peternak Lebah Kediri dan menganalisis strategi Perkumpulan Peternak Lebah Kediri melalui *business model canvas*. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif untuk mendapatkan data primer dan sekunder serta Business Model Canvas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perkumpulan peternak lebah madu di Kediri masih mempertahankan segmentasi konsumen serta media promosi dan penjualan yang sama sejak lama dan penambahan segmen pelanggan dengan meningkatkan channels berupa pemanfaatan *social media*, pembuatan *website* serta E-Commers mengakibatkan terjadinya perubahan terhadap komponen lainnya (*key partners*) berupa Jasa Ekspedisi dan supplier bahan baku & packaging serta peternak mitra sebagai pemasok bahan baku yang bertujuan untuk kelancaran *key activity* produksi dalam perluasan customer segmentation sehingga berdampak pada sumber daya utama yang dapat mempengaruhi struktur biaya dan arus pendapatan yang semakin meningkat.

Kata Kunci : Business Model Canvas, Lebah Madu

APPLICATION OF BUSINESS MODEL CANVAS ON ASSOCIATIONSHONEY BEE FARMERS IN KEDIRI

Frenki Ristiawan, Sigit Dwi Nugroho, dan Indra Tjahaja Amir
Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur

ABSTRACT

The reduced existence of honey beekeepers in developing their business during the process of maintaining, harvesting, and marketing their products has resulted in a lack of public interest in buying products from honey beekeepers. This study aims to describe the application of the business model canvas to the Kediri Beekeepers Association and to analyze the strategy of the Kediri Beekeepers Association through the business model canvas. The method used in this research is descriptive qualitative to obtain primary and secondary data and Business Model Canvas. The results show that the honey beekeepers association in Kediri still maintains consumer segmentation and the same promotional and sales media for a long time and the addition of customer segments by increasing channels in the form of social media utilization, website creation, and E-Commerce results in changes to other components (key partners) in the form of Expedition Services and suppliers of raw materials & packaging as well as partner breeders as suppliers of raw materials which aim to smooth key production activities in expanding customer segmentation so that it has an impact on key resources that can affect the cost structure and increase revenue streams.

Keywords: Business Model Canvas, Honey Bee

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Penerapan *Business Model Canvas* Pada Perkumpulan Peternak Lebah Madu Di Kediri**". Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib dilaksanakan untuk syarat kelulusan pada program strata I pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur.

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah agar penulis dapat mengetahui serta membandingkan antara ilmu yang didapat diperkuliahan dan kenyataan di lapang. Disamping itu mahasiswa dapat mengetahui secara langsung masalah yang timbul pada pelaksanaan serta cara penyelesaiannya.

Penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat bimbingan yang intensif dari Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Dr.Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat serta hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian.
2. Dr. Ir. R. A. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku plt. Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr. Ir. H. Eko Nurhadi, MS selaku dosen pembimbing terdahulu.
5. Bapak Wasis Handoko selaku ketua Perkumpulan Peternak Lebah Kediri.

6. Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 30 oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori1	4
2.2.1 Usahatani	14
2.2.2 Penjualan.....	18
2.2.3 Lebah Madu.....	19
2.2.4 Strategi Pengembangan	23
2.2.5 Manajemen Strategi.....	29
2.2.6 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	31
2.2.7 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
2.3 Kerangka Pemikiran	35
III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Lokasi, Waktu dan Objek Penelitian	38
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.1.2 Waktu Penelitian.....	38

3.1.3 Objek Penelitian.....	38
3.2 Penentuan Sampel.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Pengumpulan data Primer	41
3.3.2 Pengumpulan data Sekunder.....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5 Definisi Pengukuran dan Variabel	43
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Deskriptif	44
3.6.2 Identifikasi Elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	47
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum.....	49
4.2. Identifikasi <i>Business Model Canvas</i>	54
4.3. Strategi Perkumpulan Peternak Lebah Kediri BMC	66
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Mapping Penelitian Terdahulu	7
2.	Variabel Operasional	48
3.	Tingkat Capaian Responden Variabel Customer Segments.....	55
4.	Tingkat Capaian Responden Variabel Value Propositions	56
5.	Tingkat Capaian Responden Variabel Channels.....	57
6.	Tingkat Capaian Responden Variabel Customer relationship	58
7.	Tingkat Capaian Responden Variabel Revenue streams	59
8.	Tingkat Capaian Responden Variabel Key resources	61
9.	Tingkat Capaian Responden Variabel Key activities	62
10.	Tingkat Capaian Responden Variabel Key partners.....	63
11.	Tingkat Capaian Responden Variabel Cost structure.....	64
12.	Formulasi BMC Perkumpulan Peternak Lebah Kediri	85

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Model Komprehensif Manajemen Strategis (David, 2006).....	30
2.	Model Lima Kekuatan Porter (David, 2006).....	32
3.	Kerangka Pemikiran.....	35
4.	Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	44
5.	Peta Kabupaten Kediri.....	51
6.	Struktur Organisasi Perkumpulan Peternak Lebah Kediri.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Rancangan Kuisisioner.....	92
2.	Daftar Pertanyaan Ketua Perkumpulan Peternak Lebah Kediri.....	97
3.	Data produksi Perkumpulan Peternak Lebah Kediri.....	100
4.	Karakteristik Responden.....	104
5.	Foto Bersama Ketua Perkumpulan Peternak Lebah Kediri.....	106
6.	Proses Panen Madu.....	106
7.	Sarang Lebah Siap Panen.....	107
8.	Ekstraktor Madu.....	107
9.	Hive Tools.....	108