

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut ITTA (Information Technology Association of America), pengertian Teknologi Informasi adalah suatu studi perancangan, implementasi, pengembangan, dukungan atau manajemen system informasi berbasis komputer, terkhususnya pada aplikasi. Teknologi Informasi memanfaatkan computer elektronik dan perangkat lunak computer untuk mengubah, menyimpan, memproses, melindungi, mentransfer dan memperoleh informasi secara aman. (Sutarman, 2009:30).

Sejalan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, maka melakukan suatu kegiatan dalam bidang bisnis dengan memanfaatkan suatu teknologi adalah salah satu cara untuk mempermudah pendekatan dengan para konsumen di jaman yang modern ini. Dalam bidang suatu bisnis terdapat sebuah kegiatan yang digunakan untuk terjun langsung ke konsumen dalam artian mengenalkan produk yang akan kita jual atau tawarkan. Dan teknologi diharapkan dapat menjadi solusi guna menunjang efektifitas dan efisiensi dalam suatu kegiatan bisnis. Sebagai contoh, teknologi dapat mempermudah suatu perusahaan dalam membantu kegiatan penjualan dan sebagai kegiatan suatu promosi bagi perusahaan tersebut. Media internet terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas di seluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses ke dalam jaringan dapat saling berkomunikasi melalui berbagai data teks, gambar suara, *file*, dan sebagainya selama 24 jam serta dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun

CV.Utomo Mobil dipilih karena perusahaan tersebut membutuhkan suatu sistem yang mampu menunjang perusahaan tersebut dalam melakukan suatu kegiatan bisnis. CV.Utomo Mobil sendiri beralamatkan di Jalan Brigjend Katamso Berbek Raya 10 Waru - Sidoarjo

Selama ini proses pemasaran mobil masih menggunakan tenaga manusia atau secara manual dan membutuhkan waktu yang lama. Selain konsumen juga

kesulitan untuk mengetahui secara spesifik terkait harga dan juga spesifikasi dari mobil yang mereka beli. CV.Utomo Mobil saat ini masih menggunakan tenaga manusia untuk melakukan kegiatan promosi dan juga mengelola jumlah stok dari mobil yang mereka jual. Hal itu membuat waktu yang terbuang sangat banyak dan membuat kerepotan bagi suatu admin mengelolah untuk jumlah stok mobil di showroom mereka.

Calon pembeli dapat melihat produk-produk yang ditawarkan di layar komputer, mengakses informasinya, memesan dengan pilihan yang tersedia sehingga calon pembeli mendapatkan manfaat berupa penghematan waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke showroom atau ke tempat transaksi. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Jadi perancangan sistem ini dianggap dapat membantu, sehingga dibuatlah studi kasus Praktek Kerja Lapangan yang berjudul “ Sistem Informasi *Company Profile* Berbasis Web di CV.Utomo Mobil ”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas terdapat permasalahan yang diangkat dalam praktik kerja lapangan ini, yaitu “Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi *company profile* berbasis web di CV. Utomo Mobil berbasis web?”

1.3 Tujuan

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan terdapat tujuan, yaitu merancang dan membangun sistem informasi *company profile* berbasis Web (Studi Kasus : CV.Utomo Mobil).

1.4 Manfaat

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini memiliki beberapa manfaat yaitu:

1. Mempermudah kinerja karyawan yang berada di showroom dalam membantu calon pembeli mendapatkan informasi motor yang diinginkan.
2. Membuat sistem informasi berbasis web yang mampu menampung dan memeriksa jumlah stok yang tersedia dan mempermudah mengenalkan produk mobil yang ditawarkan
3. Mempermudah calon pembeli untuk *booking* untuk selanjutnya dilihat agar mobil yang diinginkan tidak terjual

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam laporan Praktek Kerja Lapangan ini, pembahasan disajikan dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam laporan praktek kerja lapangan ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang profil singkat CV.Utomo Mobil dan membahas mengenai PHP itu Sendiri, database *MySQL*, Entity Relationship Diagram, Conceptual Data Model, dan Physical Data Model.

BAB III METODE PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Bab ini berisi tentang metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian seperti: observasi, survei, dan analisa dokumen

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan desain Sistem Informasi Pemesanan Berbasis Web di CV. Utomo Mobil dan hasil testing (implementasi).

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan isi dari laporan dan Praktek Kerja Lapangan serta saran yang disampaikan penulis dan perusahaan yang terkait untuk pengembangan sistem yang ada demi kesempurnaan sistem yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan ini.

LAMPIRAN

Pada bagian ini berisi tentang Pertanyaan pada saat wawancara dengan pihak perusahaan sebagai narasumber, maupun foto-foto kegiatan saat pengajaran kepada pihak perusahaan.