

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (n.d.). *Kurs Valuta Asing: Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contoh Perhitungan*. Gramedia Blog.
- Alfisyahr, D. A. (2019). *Pengaruh Produksi, Kurs dan Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Ariningsih, E., Purba, H. J., Sinuraya, J. F., Suharyono, S., & Septanti, K. S. (2020). Kinerja Industri Kakao di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 37(1), 1. <https://doi.org/10.21082/fae.v37n1.2019.1-23>
- Balassa, B. (1965). Trade Liberisation and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School*.
- Cefrian, Z. A. A. (2019). *Pengaruh Komposisi Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Bibit Kakao (Theobroma cacao L.)*. Universitas Andalas.
- Davit, J. M., Yusuf, R. P., & Yudari, D. A. (2013). Pengaruh Cara Pengolahan Kakao Fermentasi dan Non Fermentasi Terhadap Kualitas, Harga Jual Produk pada Unit Usaha Produktif (UUP) Tunjung Sari, Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 2(4).
- Dihni, V. A. (2021). *5 Negara Penghasil Kakao Terbesar, Indonesia Urutan Berapa?* Databoks.
- Fitriana, N., Tarumun, S., & Tety, E. (2014). Analisis Daya Saing Biji Kakao (Cocoa beans) Indonesia di Pasar Internasional. *Jom Faperta*, 1(2).
- Gautama, B. H. (2019). Dampak Penerapan Kebijakan Bea Keluar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Tahun 2001-2017 Dampak Penerapan Kebijakan Bea Keluar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *Jurnal Perspektif Bea Dan Cukai*, 3(1). <https://doi.org/10.31092/jpbc.v3i1.432>
- Hanafi, R. U., & Tinaprilla, N. (2017). Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia di Perdagangan Internasional. *Forum Agribisnis*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/fagb.7.1.1-20>
- Harya, G. I. (2018). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi dan Upaya Meningkatkan Daya Saing Kakao Jawa Timur. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 7(1). <https://doi.org/10.33005/adv.v7i1.1132>
- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. (2012). Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Pasar Internasional Buletin RISTRI*, 3(1).
- ICCO. (2020). *ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics*. XLVI(46).
- Ikhtiari, L. (2018). *Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia*.
- Ishaq. (2021). *Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sulawesi Selatan*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kementerian Perindustrian. (2007). *Gambaran Sekilas Industri Kakao*.
- Kementerian Pertanian. (2021). *Outlook Kakao 2020*.
- Manalu, R. (2019). Pengelolaan Mutu Biji Kakao Petani Perkebunan Rakyat Melalui Teknologi Fermentasi Untuk Memperoleh Nilai Ekonomi yang Lebih

- Baik. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 9(2), 99–112.
<https://doi.org/10.22212/jekp.v9i2.1006>
- Nugroho, F. T. (2021). *Tujuan Perdagangan Internasional dan Jenis-jenisnya yang Perlu Diketahui*. Bola.Com.
- Perdana, C. (2018). *Analisis Prosedur Pengawasan Peredaran Barang dan Jasa Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY*. Universitas Islam Indonesia.
- Ragimun. (2012). Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia. *Jurnal Pembangunan Manusia*, 6(2).
- Rahardjo, & Pudji. (2011). *Menghasilkan Benih dan Bibit Kakao Unggul*. Penebar Swadaya Grup.
- Ramadhani, E. S., Hendrati, I. M., & Asmara, K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesia di Pasar Jerman. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 132. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24612>
- Rifliana, K. (2014). *Pengaruh Jaminan Sosial Tenaga Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. Teknik Umum Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Runiasari, K. (2019). *Produksi Terus Turun, Kakao Lokal Tak Mampu Penuhi Kebutuhan*. Validnews.Id.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2019). *Makroekonomi Teori Pengantar* (ketiga). PT RajaGrafindo Persada.
- Suryana, A. T., & Fahmi, I. A. (2015). *Analisis Ekspor Kakao Indonesia ke Pasar Amerika Serikat dan Malaysi*.
- Tresliyana, A., Fariyanti, A., & Rifin, A. (2015). Daya Saing Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(2).
<https://doi.org/10.17358/JMA.12.2.150>
- Utami, T. A. (2017). *Analisis Daya Saing Ekspor Biji dan Produk Olahan Kakao Indonesia(Periode Tahun 2012-2016)*. Universitas Brawijaya.
- Vanza Aji, R., Ishak, Z., & Mukhlis, M. (2019). Analisis komparatif daya saing ekspor biji kakao antara Indonesia, Pantai Gading dan Ghana: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 69–84.
<https://doi.org/10.29259/jep.v15i2.8832>