



PROSIDING SINABIS 2022

Strategi Pengembangan dan Inovasi Usaha Melalui
Program Pengabdian Masyarakat Pasca Pandemi
Covid-19

Subtema

- Strategi pengembangan usaha dan penguatan inovasi dalam bidang ilmu sosial, politik, hukum, humaniora, ekonomi kreatif dan pariwisata
- Strategi pengembangan usaha dan penguatan inovasi dalam bidang teknologi ilmu eksakta dan seluruh keilmuan yang relevan
- Strategi memasuki dan pengembangan usaha *start-up business*

Diselenggarakan oleh
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK - UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
Jl. Rungkut Madya No.1 Gn Anyar, Kec Cn. Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur 60294
Telp : +62 (031) 870 6396. Fax : +62 (031) 8703372
<http://adbis.upnjatim.ac.id/>



PROSIDING SINABIS 2022

SEMINAR NASIONAL ADMINISTRASI BISNIS

Strategi Pengembangan dan Inovasi Usaha
Melalui Program Pengabdian Masyarakat
Pasca Pandemi Covid-19

OKTOBER 2022



**DEWAN REDAKSI
PROSEDING
SEMINAR NASIONAL ADMINISTRASI BISNIS
(SINABIS)
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Penanggung jawab	: Dra. Siti Ning Farida, M.Si
Redaktur	: Aufa Izzuddin Baihaqi, S.AB.,M.AB
Editor I	: Yanda Bara Kusuma, S.AB.,M.AB
Editor II	: Sumainah Fauziah, S.AB.,M.AB
Editor III	: Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M.,M.A
Sekretariat I	: .Maharani Ikaningtyas, S.E.,M.AB
Sekretariat II	: Indah Respati Kusumasari, S.Sos.,M.Si
Desain Grafis 1	: Nurul Azizah ,S.AB.,M.AB
Desain Grafis 2	: Wahyu Fahrul Ridho, S.KM.,M.AB.
Mitra Bestari	: 1. Prof. Dr. Kusdi Rahardjo. DEA. (Universitas Brawijaya Malang) 2. Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta) 3. Dr. Widiartanto, S.Sos.,M.AB (Universitas Diponegoro Semarang)

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat serta karunia-Nya, Tim Panitia Seminar Nasional Administrasi bisnis (SINABIS) 2022 dapat menyelenggarakan kegiatan ilmiah dengan baik, mengingat adanya pandemic covid-19 maka acara di adakan secara hybrid yaitu luring (luar jaringan) dan daring (dalam jaringan) penentuan topic yang disesuaikan kondisi saat ini. khususnya di bidang Pengabdian masyarakat dengan tema “Strategi Pengembangan dan Inovasi Usaha Melalui Program Pengabdian Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19” sesuai dengan apa yang telah direncanakan dengan luaran dari kegiatan ini yaitu proseding berISBN untuk seluruh karya tulis yang telah di presentasikan. Melalui Program ini, civitas akademik dapat besinergi dan mengoptimalkan strategi pengembangan inovasi pasca pandemi covid-19 yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di masa yang akan datang.

Segenap Tim SINABIS 2022 mengucapkan terimakasih banyak kepada Bapak Ibu Pemakalah yang bersedia untuk membagikan ilmu dan pengetahuannya di dalam bidang pengabdian masyarakat, dan seluruh pihak yang terlibat. Besar harapan seluruh Panitia agar kegiatan ini membawa banyak manfaat bagi civitas akademik, baik Bapak Ibu Pengajar, Mahasiswa, Praktisi, dan Seluruh masyarakat umum. Masukan, kritik dan saran sangat terbuka untuk segenap kegiatan ini, agar kedepannya kegiatan ini dapat berkembang serta menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Dewan Redaksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	
INOVASI PRODUK OLAHAN ABON LELE SEBAGAI ALTERNATIF USAHA UNTUK MENINGKATKAN NILAI JUAL IKAN LELE Septya Nurul Tantular, Indah Respati Kusumasari	1
URGENSI LEGALITAS USAHA DAN PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI BAGI PELAKU UMKM Agnes Maria Rosia Diana, Indah Respati Kusumasari	8
PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK UNGGULAN DARI PEMANFAATAN POHON CEMARA, POHON SIWALAN DAN DAUN KELOR SEBAGAI IKON KHAS KECAMATAN PAKAL KOTA SURABAYA Nuria Puspita Anggrainy, Putri Mahardika Rusadi, Ni Nyoman Septi Artadiyani, Sumainah Fauziah	16
SOSIALISASI DAN PELATIHAN SERTA PENDAMPINGAN PERBUATAN IZIN USAHA MENENGAH KECIL DI KELURAHAN PUTAT JAYA Mayndra Puji Pangestu, Indah Respati Kusumasari	25
PENGEMBANGAN DIGITALISASI UMKM EKONOMI KREATIF KELURAHAN TANGGUNG, KECAMATAN KEPANJENKIDUL, KOTA BLITAR Aulia Refi Febriandika, Indah Respati Kusumasari	35
PEMANFAATAN PENGGUNAAN GOFOOD DALAM PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM DI KELURAHAN BULAK Boston Tambunan, Indah Respati Kusumasari	43

<p>PELATIHAN PEMANFAATAN SAMPAH ORGANIK MENJADI PUPUK ORGANIK DENGAN TEKNOLOGI KOMPOSTER PADA MASYARAKAT DESA BESUK, KECAMATAN BANTARAN, KABUPATEN PROBOLINGGO</p>	<p>Nabilah Rahma Krisna, Indah Respati Kusumasari 51</p>
<p>VISUALISASI DAN REPRESENTASI FOTO PRODUK SEBAGAI SARANA PROMOSI</p>	<p>Salsabila Adilah Putri Endarto, Indah Respati Kusumasari 59</p>
<p>PERAYAAN GEBYAR RAMADHAN 1443 H / 2022 M UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM DI KELURAHAN SIDOTOPO PASCA PANDEMI</p>	<p>Yusuf Al Alim, Maharani Ikaningtyas 74</p>
<p>MEMBANGKITKAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID 19</p>	<p>Wiwin Priana P, Siti Ning Farida 84</p>
<p>MENGGALI POTENSI WISATA BOZEM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI JEMUR WONOSARI SURABAYA</p>	<p>Nurul Azizah, Betania Anggi Profika, Kevin Narissa, Danang Herzidan, Fikri Azhari Ramadhani..... 100</p>
<p>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM DAPUR NDARI</p>	<p>Rahma Nurkhasanah, Aufa Izzuddin Baihaqi 110</p>
<p>STRATEGI MEMBUAT KONTEN DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI PELAKU USAHA PEMULA</p>	<p>Ety Dwi Susanti..... 121</p>
<p>PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PEMASARAN BAGI PRODUK UMKM “SEGOLODHO D’SUS” DI WILAYAH SURABAYA</p>	

Herlina Suksmawati	140
REALISASI PROGRAM PELAYANAN KALIMASADA ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN KOTA SURABAYA	
Oktarizka Reviandani	152
UPAYA MEMBRANDING DESAIN LOGO UMKM GAULCRAFT MELALUI APLIKASI CANVA UNTUK MEMPROMOSIKAN PRODUK	
Dewi Astuti Rahmadani, Afa Izzuddin Baihaqi	159
MENCIPTAKAN PELUANG USAHA EKONOMI KREATIF MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN DIMSUM DI KELURAHAN ASEMROWO KOTA SURABAYA	
Indhi Regitha Pramesti, Afa Izzuddin Baihaqi	175
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PROGRAM HOMESTAY DAN KERIPIK TALAS DI DESA WISATA KAMPUNG BUNGA GRANGSIL JAWA TIMUR	
Ika Widiastuti	184
UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN UNTUK MELAKUKAN KUNJUNGAN KE OBJEK WISATA PANTAI KENJERAN LAMA DI SURABAYA PASCA PANDEMI COVID-19	
Jeziano Rizkita Boyas	193
PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI DALAM MEMASARKAN PRODUK PASCA PANDEMI DI UMKM KELURAHAN GEBANG PUTIH	
Amalia Lutvita Nisa, Indah Respati kusumasari	200
OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM SARI KEDELAI “AMANAH JAYA” MELALUI PENDAMPINGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI DESA BANJARAGUNG, KECAMATAN BARENG, KABUPATEN JOMBANG	
Afa Izzuddin Baihaqi, Andre Zakariya Putra	208

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI DIGITAL PASCA PANDEMI COVID-19	
Rusdi Hidayat N, Lisa Sulistyawati	217
PENGUATAN PRODUK UMKM MELALUI BRANDING ATAU RE-BRANDING DI KELURAHAN KEDUNGORO, KECAMATAN TEGALSARI, KOTA SURABAYA	
Simon Fridolin Haratua Sinaga, Aufa Izzuddin Baihaqi	231
PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SEBAGAI POROS DAYA TARIK PARIWISATA DESA PENANGGAL KABUPATEN LUMAJANG MELALUI PROGRAM PENDAMPINGAN	
Titit Mauladdawil, Aurel Salsabillah, Tamara Lisna Puspitaloka, Yanda Bara Kusuma	239
OPTIMALISASI BISNIS UMKM MELALUI MEDIA SOSIAL PASCA COVID-19 DI KELURAHAN SANANWETAN	
Krisna Azim Permana, Acep Samsudin	247
PENGENALAN, MANFAAT, SERTA TUJUAN, ALAT, BAHAN, CARA PEMBUATAN SINOM	
Jovan Dany Bagus Permana, Acep Samsudin	253
ANALISIS STRATEGI BISNIS START UP DALAM PENGELOLAAN LIMBAH SAMPAH MASYARAKAT	
Rifasya Safira Safitri	261
PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN RUMAH TANGGA MELALUI SEMINAR PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA PADA MAHASISWA	
Wahyu Fahrul Ridho, Lia Nirawati	270
PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI STRATEGI BRANDING UMKM CREP'S STAR	

Laksmi Diana, Farikhah Nur Azizah, Madaniyah, Wafiyana	
Rosyidah, Vania Amanda Pramesti	278
PENYULUHAN PEMAHAMAN DINI TENTANG PENANGGULANGAN	
BENCANA DI WILAYAH KECAMATAN PONDOK CABE ILIR	
TANGERANG SELATAN BANTEN	
Cahya Arbitera, Afif Amir Amrullah, Marina Ery Setyawati	290
PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI PENERAPAN	
PENGABDIAN BAGI MASYARAKAT BERBASIS KAKAO DI DESA	
KARE KECAMATAN KARE KABUPATEN MADIUN	
Lisa Sulistyawati	299