

**GOOD CORPORATE GOVERNANCE MEMODERASI PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:

**GITA NURANI PERTIWI
NPM. 1613010265/ FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2020**

GOOD CORPORATE GOVERNANCE MEMODERASI PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji, membuktikan dan menganalisis (1) pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan, (3) *good corporate governance* memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, (4) *good corporate governance* memoderasi pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan menggunakan teori legitimasi, teori sinyal, dan teori keagenan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yang mengungkapkan *sustainability report* dan menerbitkan laporan tahunan selama periode 2017-2018 sebanyak 30 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS) dengan menggunakan software Smart PLS 3.0.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya semakin besar ukuran perusahaan maka hal tersebut dapat menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut, yang membuat nilai perusahaan akan semakin meningkat, (2) *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya tinggi rendahnya pengungkapan *sustainability report* maka tidak menjadikan pertimbangan investor dalam berinvestasi, (3) *good corporate governance* tidak dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin banyaknya dewan komisaris independen tidak menutup kemungkinan asimetri informasi dapat terjadi pada perusahaan berukuran besar yang dapat membuat nilai perusahaan menurun, (4) *good corporate governance* tidak dapat memoderasi pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan, artinya semakin banyaknya dewan komisaris independen tidak membuat perusahaan tersebut akan melakukan pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *sustainability report*, nilai perusahaan, *good corporate governance*

GOOD CORPORATE GOVERNANCE MODERATE THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND SUSTAINABILITY REPORT ON VALUE OF THE COMPANY

Abstract

The purpose of this research is to examine, prove, and to analyze (1) the effect of company size on value of the company, (2) the effect of sustainability report on value of the company, (3) good corporate governance moderate the effect of company size on value of the company, (4) good corporate governance moderate the effect of sustainability report on value of the company using legitimacy theory, signall theory, and agency theory.

This research uses quatitative methods. Subject of this research were all companies listed on the Indonesia Stock Exchange, with the research sample being companies listed on Indonesian Stock Exchange which published sustainability report and annual report in 2017-2018 total 30 companies. The analysis technique used in this research is Partial Least Square (PLS) using Smart PLS 3.0.

The result of this research are (1) company size affects the value of the company, it means larger companies can attract investors to invest in these companies, which can make company's value increase, (2) sustainability report doesn't affect of thr company value, menaning that size of the sustainability report doesn't make investors consideration to invest in the company, (3) good corporporation governance doesn't moderate the affect of company size on value of the company, meaning size of independent of board commissioners doesn't rule out the possibility of asymmetry information can occur in larger companies which make the value of the company is decreasing, (4) good corporate governance doesn't moderate the affect of the sustainability report on value of the company, meaning size of the independent of board commissioners doesn't make that company will make a disclosure of sustainability report.

Keywords: company size, sustainability report, value of the company, good corporate governance

SKRIPSI

**GOOD CORPORATE GOVERNANCE MEMODERASI PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

Disusun Oleh :

GITA NURANI PERTIWI

1613010265/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh **TIM Pengaji Skripsi Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur.**

Pada Tanggal : 1 Juli 2020

**Pembimbing:
Pembimbing Utama,**

Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA,
NIP. 196403191992032001

**Tim Pengaji:
Ketua,**

Drs. Ec. Saiful Anwar, Msi,
NIP. 195803251988031001

Anggota,

Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks, Ak, CA,
NIP. 195912231992032001

Mengetahui,
**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, hidayah, dan inayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**GOOD CORPORATE GOVERNANCE MEMODERASI PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, namun pada akhirnya dapat dilalui dengan dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik moral maupun spiritual. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu melalui dukungan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, di kesempatan ini patutlah kiranya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan serta memberi perhatian selama penulisan skripsi serta banyak meluangkan waktunya untuk anak bimbingnya.

4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama menempuh pendidikan ini.
6. Kedua orang tua, Papa Gigih dan Mama Reni beserta adek Nada, terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, kepercayaan, dan kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik dan lancar.
7. Keluarga besar HMAK (Himpunan Mahasiswa Akuntansi), khususnya Kabinet Bersatu kepengurusan 2017-2018 yang banyak sekali memberikan kenangan, pembelajaran, serta pengalaman berharga bagi penulis selama masa kuliah.
8. Partner penelitian, Rifdah Anafiah dan Hanana Nina, yang selalu memberikan motivasi, saran, serta diskusi kepada penulis sehingga sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik,
9. Sahabat-sahabat penulis lainnya Dini Nadianty, Mukhodratiffa, Inge Indarti, Fandry Widharma, Veby Septiarini, Faizah Rahma Dita, Oktavia Willandani, Natasya Andriani yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Geng manis manja yang selalu saling mendukung, memotivasi, membantu, dan memberikan semangat satu sama lain.
11. Teman-teman Mahasiswa Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur angkatan 2016.

12. Serta seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas segala dukungan, motivasi, dan saran.

Surabaya, 23 Juli 2020

Penulis

Gita Nurani Pertiwi

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Legitimasi	12
2.2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	13
2.2.3 Teori Keagenan.....	14
2.2.4 Nilai Perusahaan	15
2.2.5 Ukuran Perusahaan	16
2.2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	16
2.2.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	17
2.2.6 <i>Sustainability Report</i>	18
2.2.6.1 Pengertian <i>Sustainability Report</i>	18
2.2.6.2 Manfaat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	19
2.2.6.3 Prinsip Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	19
2.2.6.4 Kategori Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	23
2.2.7 <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.2.7.1 <i>Pengertian Good Corporate Governance</i>	24
2.2.7.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.2.7.3 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.2.7.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.2.7.5 Dewan Komisaris Independen.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	29

2.4.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	29
2.4.2 Pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan.....	31
2.4.3 Good Corporate Governance memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	32
2.4.4 Good Corporate Governance memoderasi pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	36
3.1.1 Jenis Penelitian	36
3.1.2 Objek Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.1 Operasionalisasi.....	36
3.2.1.1 Variabel Independen (X).....	37
3.2.1.2 Variabel Dependen (Y)	37
3.2.1.3 Variabel Modderasi (Z)	38
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	38
3.2.2.1 Variabel Independen (X).....	38
3.2.2.2 Variabel Dependen (Y)	39
3.2.2.3 Variabel Moderasi (Z)	40
3.3 Teknik Pengukuran Sampel.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	41
3.4.2 Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.5.1 Teknik Analisis.....	43
3.5.1.1 Analisa Outer Model.....	43
3.5.1.2 Analisa Inner Model.....	45
3.5.2 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.2.1 Ukuran Perusahaan.....	48
4.2.2 <i>Sustainability Report</i>	50
4.2.3 Nilai Perusahaan.....	52
4.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	54
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	56
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	62
4.3.3 Uji Hipotesis	64
4.4 Pembahasan Hasil Pengujian.....	65
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.2 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.4.3 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	71
5.3.1 Keterbatasan	71
5.3.2 Implikasi	72

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Daftar Perusahaan.....	47
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan.....	48
Tabel 4.3 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	50
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan.....	52
Tabel 4.5 Dewan Komisaris Independen.....	54
Tabel 4.6 Uji <i>Convergent Validity</i>	58
Tabel 4.7 Uji <i>Discriminant Validity</i>	59
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.9 Hasil R-Square.....	63
Tabel 4.10 Hasil <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	63
Tabel 4.11 Uji Hipotesis.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Perusahaan yang Berada di BEI Tahun 2017-2018.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Website Perusahaan
- Lampiran 2 : Indeks Pengungkapan GRI Standards
- Lampiran 3 : Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4 : *Sustainability Report*
- Lampiran 5 : Nilai Perusahaan
- Lampiran 6 : *Good Corporate Governance*
- Lampiran 7 : *Outer Loading*
- Lampiran 8 : Uji *Convergent Validity*
- Lampiran 9 : Uji *Discriminant Validity*
- Lampiran 10 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 11 : Nilai R-Square
- Lampiran 12 : Nilai *Predictive Relevance* (Q^2)
- Lampiran 13 : Hasil Uji Hipotesis