

DAFTAR PUSTAKA

- Almi, Niruli 2012. *The influence of lifestyle to the purchase decision of Kawasaki ninja bikes Ni Pekanbaru*. Jurnal manajemen. Universitas Riau – Pekanbaru.
- Budiningtyas, Fitria Sari. Didik Purwadi dan Ahmad Mardalis. 2010. *Faktor- faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada Minimarket*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, II (2), PP: 87-107.
- Drammesta, Banu S. dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Durianto. Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. *“Inovasi Pasar dengan Iklan yang efektif”*. Penerbit : PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, I. 2008. *Model persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: BP Undip.
- Indrayani, Linda. 2013. *“Peran Presepsi Kualitas Produk dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Handphone Samsung Galaxy di Kota Denpasar Bali”*.
- Kotler, Philip. 2002. *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Milinium. Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. PP:175. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kristiana, Nela. 2012. *“Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Minat Beli Konsumen Merk Izusu Elf”*. Jurnal: Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol 3 Nomor 1.
- Mowen, John C& Minor, Michael. 2002. *“Perilaku Konsumen: Edisi Kelima Jilid 1”*. Penerbit: Erlangga.
- Peter, J.Paul; Olson, Jerry, C. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Prasetyo, Ristiyanti & Ihalauw, John. 2004. *“Perilaku Konsumen”*. Andi : Yogyakarta.

Prawira, Bayu dan Kertiyasa NI Nyoman. 2014. *“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar”*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali. Indonesia.

Purnama, Nursya'Bani. 2005. *“Manajemen Kualitas Perspektif Global”*. Penerbit: Ekonosia, Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.

Simamora, Bilson. 2002. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Yang Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sutisna.2003. *Perilaku Konsumen & Kominikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.