

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### I.1 Sejarah Pabrik

PT. Asahimas Flat Glass Tbk. (AMFG) merupakan perusahaan yang bergerak dalam produksi kaca lembaran di Indonesia, pabrik ini didirikan pada tahun 1971 di Jakarta dengan nama PT. Asahimas Flat Glass Co, Ltd berstatus PMA (Penanaman Modal Asing). Atas kerjasama pemegang saham utama dan pengendali, perusahaan ini merupakan hasil *joint venture* antara :

1. Asahi Glass Co., Ltd., (AGC)

AGC merupakan perusahaan publik di Jepang, yang tercatat di bursa efek Tokyo dan Osaka. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1907 dan telah berkembang menjadi produsen kaca multinasional terkemuka di pasar dunia untuk kaca bangunan, kaca mobil, kaca display, dan produk-produk terkait lainnya. Saat ini, Grup AGC memiliki usaha diluar industri kaca seperti industri kimia, *flourien*, teknologi elektronik dan pengembangan *energy*. Grup AGC memiliki jaringan global dan afiliasi yang tersebar di lebih dari 30 negara.

2. PT. Rodamas Company Limited

PT. Roda Mas bergerak dalam berbagai bidang usaha di Indonesia yang berfokus pada industri manufaktur serta distribusi hasil industri dan produk konsumen. Grup Roda Mas memiliki beberapa jaringan bisnis yang meliputi produk konsumen, bahan bangunan, bahan kimia, pengepakan dan alat pemotong kaca.

Dengan ide untuk menyatukan pengalaman dan teknologi yang dimiliki Asahi Glass dengan jaringan distribusi lokal yang kuat milik Roda Mas, maka dibangunlah Asahimas Flat Glass dengan status perusahaan PMA (Penanaman Modal Asing) dan merupakan pabrik kaca pertama di Indonesia. Kemudian berkembang menjadi PT

Asahimas Flat Glass Co. Ltd pada 17 Januari 1972 dan baru diresmikan menjadi PT Asahimas Flat Glass Tbk pada tahun 1998 setelah merintis mejadi perusahaan *go public* sejak tahun 1995.

Perusahaan ini mulai membangun pabrik pertamanya sekaligus kantor pusat di Jakarta dengan membangun tungku produksi pertama bulan Januari 1972 dan mulai berproduksi tahun 1973. Seiring dengan perkembangan inovasi produk dan permintaan pasar, AMFG mulai merintis produksi jenis *safety glass* pada tahun 1975. Dan setahun kemudian yaitu tahun 1976 *safety glass* ini mulai diproduksi dan karena pesatnya pertumbuhan permintaan produk maka pada tahun yang sama mulai dibangun tungku produksi kedua. Setelah selesai dibangun, tungku produksi kedua mulai digunakan pada tahun 1977. Pada tahun 1981, AMFG mulai mengaplikasikan teknologi baru pada pembangunan tungku produksi ketiganya yaitu dengan menggunakan teknologi *float glas*, sementara itu AMFG menutup tungku keduanya pada tahun 1983 yang menggunakan teknologi *fourcalt*.

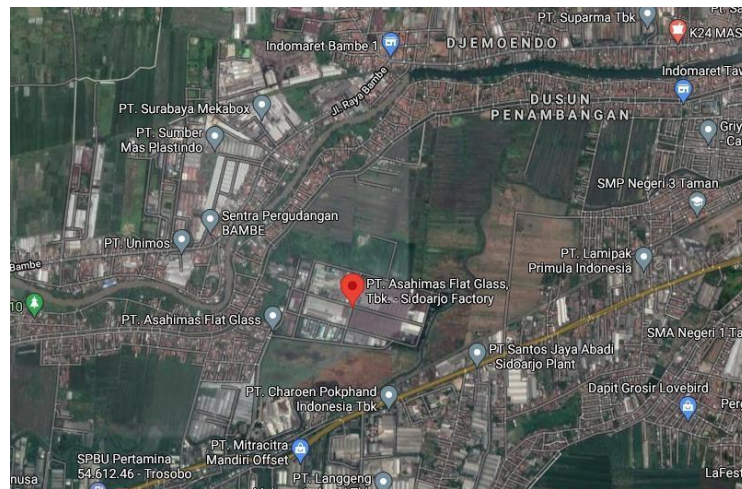
Pada tahun 1985, bekerjasama dengan PT Purnomo Sejati Industrial di Surabaya, AMFG mulai membangun pabrik di Sidoarjo dengan melakukan pembangunan tungku produksi keempat atau *furnace* pertama di Sidoarjo (A1) dan mulai berproduksi pada tahun 1987 dan pada tahun tersebut PT. Asahimas Flat Glass memperkenalkan *laminated safety glass*. Dengan semakin pesatnya pertumbuhan industri kaca, AMFG membangun tungku produksi kelima di Jakarta tahun 1990 untuk mengimbangi permintaan pasar dan mulai beroperasi tahun 1993, namun tungku pertama AMFG mulai tidak dioperasikan lagi sejak tahun 1994. Pada tanggal 8 November 1995 PT. Asahimas Flat Glass Co, Ltd menjual sahamnya ke masyarakat umum, maka berganti namanya menjadi PT. Asahimas Flat Glass Tbk sehingga kepemilikan sahamnya berubah menjadi :

1. 43,76% Asahi Glass Co, Ltd (Tokyo, Jepang),
2. 40,46% PT. Rodamas Co, Ltd,

3. 15,07% masyarakat atau publik, dan
4. 0,71% koperasi

Sedangkan pabrik Sidoarjo menambah sebuah tungku produksi keenam atau *furnace* kedua di Sidoarjo (A2) pada tahun 1996 dan mulai beroperasi tahun 1997. Dengan kedua *furnace* tersebut PT. Asahimas Flat Glass Tbk dapat memproduksi kaca dengan kapasitas produksi sebanyak 300.000 ton pertahun. Pada tahun yang sama AMFG membuka pabrik baru di Cikampek yang dikhususkan untuk lini produksi *safety glass* dan mulai beroperasi tahun 1999. Dan pada tahun 2003, pabrik di Cikampek mulai digunakan untuk memproduksi *automotive glass*

## I.2 Lokasi dan Tata Letak Pabrik



Gambar 1. Peta Lokasi PT. Asahimas Flat Glass Tbk, Sidoarjo Factory

Penentuan dan pembangunan lokasi pabrik menentukan kelancaran proses produksi dan hubungan dengan masyarakat sekitar. Selain itu, lokasi pabrik juga dapat mempengaruhi kebutuhan biaya investasi, cara perolehan bahan baku dan penunjangnya, transportasi pengiriman bahan dan produk, perolehan tenaga kerja, dan lain-lain.

Dengan pertimbangan dan berbagai alasan tersebut maka PT. Asahimas Flat Glas, Tbk mendirikan pabriknya di daerah Sidoarjo tepatnya di Jalan Desa Tanjung Sari,

---

Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, 61257. Awal mula dibangunnya pabrik kaca di Sidoarjo bertujuan untuk menopang permintaan kaca untuk Indonesia Timur yang semakin meningkat. Sehingga pada tahun 1985, PT. Asahimas Flat Glass, Tbk didirikan dengan nama perusahaan PT. Purnomo Sejati Industrial (PSI). Kemudian dalam perkembangannya, PT. Purnomo Sejati Industrial (PSI) bermerger dengan PT. Asahimas Flat Glass Tbk dan mulai saat itu nama perusahaan menjadi PT. Asahimas Flat Glass, Tbk Surabaya Factory. namun pada akhirnya nama Surabaya *Factory* diubah menjadi Sidoarjo Factory. Hal tersebut berkaitan dengan adanya penetapan otonomi daerah dan lokasi pabrik yang berjarak  $\pm 20$  km dari Surabaya ke arah Mojokerto masuk wilayah Kabupaten Dati II Sidoarjo. Adapun luas area pabrik ini sebesar  $\pm 55$  hektar, dengan kapasitas produksi sebesar 300.000 ton/tahun.

### **I.3 Visi dan Misi, Strategi, dan Azas Perilaku di PT Asahimas Flat Glass, Tbk**

#### **I.3.1 Visi dan Misi**

Visi dan misi Asahimas menggambarkan berbagai nilai-nilai hidup perusahaan, yang dijelaskan lebih lanjut dalam budaya perusahaan sebagai perintis dengan semangat kerjasama, kejujuran, integritas dan kreativitas. Secara lebih detail Asahimas merumuskan Visi dan Misi sebagai berikut:

1. Visi Perusahaan :

"Menjadi Produsen yang Disegani dan Pemasok Global untuk Kaca dan Produk-Produk Kaitannya"

2. Misi Perusahaan :

"Membangun Dunia Menjadi Tempat Hidup yang Lebih Baik"

Dengan visi dan misi yang sederhana, namun memiliki arti mendalam, AMFG berusaha untuk tumbuh dan berkembang dalam lingkungan industri dan perkembangan global yang dinamis.

### I.3.2 Strategi

Dalam mencapai realisasi visi dan misi yang telah disebutkan, perusahaan menerapkan strategi sebagai berikut :

1. Pasar ekspor :
  - a. Menjadi perusahaan manufaktur yang disegani di pasar internasional.
  - b. Lebih memberikan perhatian pada kualitas tinggi dan nilai tambah produk untuk pengguna langsung yang akan mendatangkan keuntungan.
2. Pasar domestik :
  - a. Meneruskan posisi pemimpin pada pasar kaca nasional.
  - b. Lebih berkonsentrasi pada sektor ekspor tidak langsung.

Kedua strategi tersebut juga didukung oleh empat lini perusahaan, yang dapat meningkatkan efisiensi dan pengurangan setiap biaya, beberapa strategi diterapkan berdasarkan harapan ingin diwujudkan oleh perusahaan antara lain :

- a. Perusahaan berada dalam bisnis prospek dan berkembang, yang didukung oleh permintaan kaca tiap tahun yang meningkat, konsumsi kaca perkapita lokal yang rendah dan ketersediaan bahan mentah yang melimpah.
- b. Adanya beberapa kompetisi yang diberikan untuk masuknya kompetitor baru, meskipun memiliki karakteristik modal yang besar dan teknologi yang harus dimiliki.
- c. Perusahaan memiliki jaringan distribusi yang luas dan pengakuan internasional pada lini produknya.
- d. Pengalaman yang dimiliki oleh perusahaan, tim manajemen yang berkualifikasi dan nama dagang yang berkompeten.

### I.3.3 Azas Perilaku

Azas perilaku yang diterapkan di PT Asahimas Flat Glass Tbk yaitu :

1. Semangat Kepeloporan

2. Kejujuran dan Ketulusan
3. Semangat Kerjasama
4. Berpikir Kreatif
5. Bertanggung Jawab

### **I.3.4 Pedoman Tindakan**

- a. Tantangan untuk berubah : Hadapi setiap situasi dengan penuh semangat dan keberanian.
- b. Memandang dari perspektif pasar : Tidak terjebak dengan sudut pandang yang individualis.
- c. Berpedoman pada Genba : Bertindak berdasarkan fakta dan pemikiran yang logis.
- d. Bekerja sebagai satu tim : Membangun sinergi dalam mencapai target bisnis.

### **I.3.5 Ciri Khas Perusahaan**

PT. Asahimas Flat Glass Tbk. mewajibkan setiap karyawan menerapkan sistem 5S atau 5R selama proses bekerja dalam perusahaan, sebagai berikut:

1. Seiri (Ringkas)  
Membedakan antara barang yang diperlukan dan yang tidak diperlukan serta membuang yang tidak diperlukan
2. Seiton (Rapi)  
Menentukan tata letak barang yang tertata rapi sehingga mudah menemukan barang yang diperlukan.
3. Seiso (Resik)  
Membersihkan sampah, kotoran, barang tidak diperlukan untuk memperoleh tempat kerja yang lebih bersih
4. Seiketsu (Rawat)  
Memelihara barang dengan teratur, rapi dan bersih juga dalam aspek personal dalam kaitannya dengan produksi

5. Shitsuke (Rajin)

Melakukan sesuatu yang benar sebagai suatu kebiasaan

#### I.4 Struktur Organisasi Pabrik

Pada dasarnya PT. Asahimas Flat Glass, Tbk ini merupakan perusahaan *joint venture* antara Indonesia dan Jepang, maka dalam organisasinya sebagai *Vice President* dipegang oleh orang Jepang. Hal ini dikarenakan saham yang terbesar dimiliki oleh perusahaan Jepang dan di PT. Asahimas Flat Glass, Tbk Sidoarjo *Factory* dipimpin oleh *Factory Manager* yang memiliki tugas menetapkan dasar-dasar pelaksanaan kebijaksanaan pabrik, mengendalikan manajemen pabrik dan memotivasi kegiatan-kegiatan produksi untuk menghasilkan produk dalam jumlah dan mutu yang ditargetkan. *Factory Manager* ini membawahi beberapa divisi, di mana masing-masing divisi dipimpin oleh *Division Manager*. Divisi yang ada di PT. Asahimas Flat Glass, Tbk Sidoarjo *Factory* terbagi menjadi beberapa divisi, sebagai berikut :

1. Divisi Administrasi

Bertanggung jawab dalam urusan umum, kepegawaian, dan pengembangan sumber daya manusia.

2. Divisi Logistik

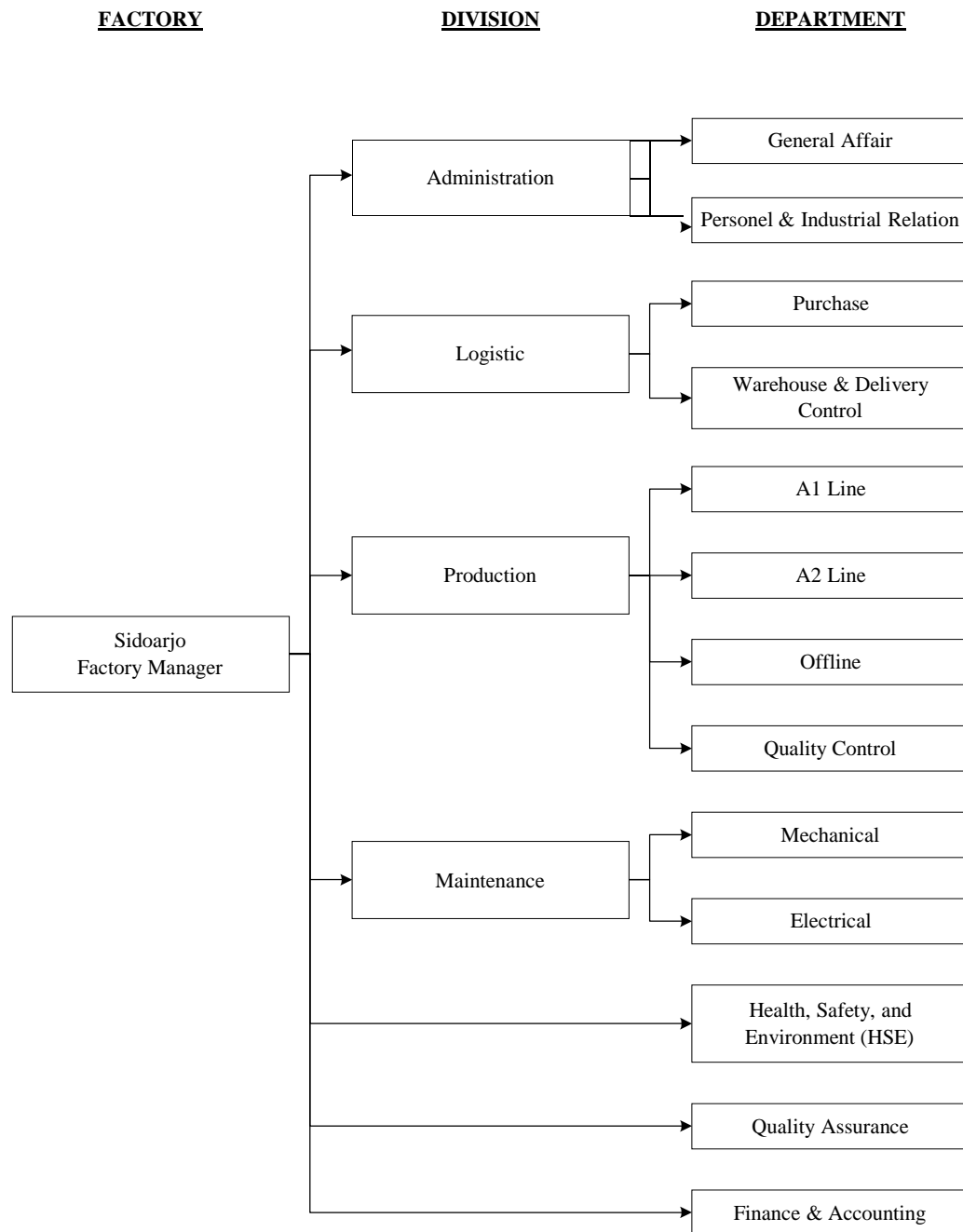
Bertanggung jawab dalam pembelian dan pengontrolan bahan baku produksi secara periodik dan mengatur penyimpanan/*stock* produk hingga penyimpanan produk.

3. Divisi Produksi

Bertanggung jawab dalam menjalankan atau mengoperasikan proses produksi berdasarkan standard mutu dan jumlah yang diinginkan sesuai pesanan.

4. Divisi Maintenance (Perawatan)

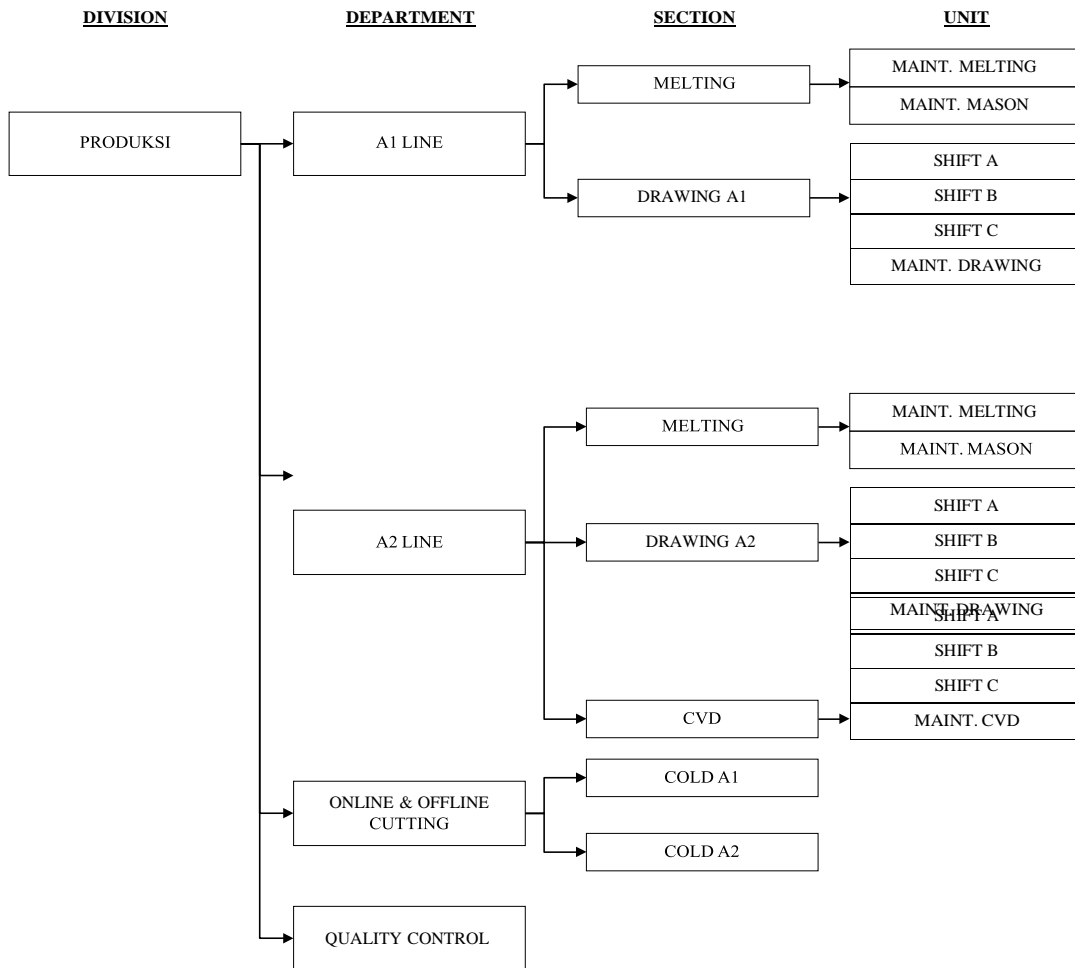
Bertanggung jawab dalam pemeliharaan, perbaikan, peningkatan fasilitas peralatan produksi dan *peralatan penunjang (utilitas)*



Gambar 2 Struktur Organisasi PT. Asahimas Flat Glass Tbk, Sidoarjo Factory



Adapun struktur organisasi divisi produksi sebagai berikut :



Gambar 3. Struktur Organisasi Divisi Produksi