

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Hartono dan Jogiyanto. 2015. PLS – Alternatif Struktural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI.
- Akdon dan Ridwan. 2008. Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Adminitrasi & nManajemen. Bandung: Dewa Ruchi.
- Ashari dan Purbayu Budi Santoso. 2005. Analisis Statistic dengan Microsoft Exel dan SPSS. Yogyakarta.
- Augusty, Ferdinand. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Buchary, Herry Achmad dan Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran. Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung:PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewi, Desita et.all. 2017. Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta). Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen UNIBA.
- Prasetya, Ermawan et.all. 2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Admistrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua). Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Firdausi, intan. 2016. Pengaruh Inovasi Produk Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café dengan Menu Unik (Studi Kasus Pada Café Tombo Ngelak Yogyakarta). Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Ferrinadewi, Erna. 2003. Market dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2005. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ghozali, Imam. 2011. Structural Equation Modeling Metode Alteernatif Dengan Partial Least Square PLS Edisi3. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam.2008. Metode penelitian manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan. Jakarta: CAPS.
- Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler & Amstrong G. 2004. Dasar – Dasar Pemasaran. Edisi 9, Jakarta: PT.Index.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. 2016. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Indeks, Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan ketler. 2012. Marketing Management. edisi 14. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, dan Amstrong. 2008. Pronsip – Prinsip Pemasaran, edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Grmedia.
- Fauzan, Muh Rizky et.all. 2015. Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone di Kota Palu. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako.

- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th . New York, USA: Mc Graw Hill.
- Rangkuti, Freddy. 2002. The Power of Brands. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang kreatif. Edisi pertama, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, : 90.
- Saputra, Randy. 2018. Pengaruh iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen produk merek Honda. Jurnal vol.5, no.1, Universitas Bina Widya.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Terjemahan Edisi 7. Jakarta: Index.
- Silalahi, Ulber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2014. Statistika Untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Alfa Beta, Bandung.
- Sutisna. 2011, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Sumarni, Murti. 2005. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Swardha, Handok, Basu. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi pertam. Cetakan Kedelapan, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen & Strategi Merek. Yogyakarta: Penerbit ANDI.