

DAFTAR PUSTAKA

- A.F. Stoner, James, Alfonsus Sirait. (1994). *Manajemen Jilid 1, Edisi Kedua (Revisi)*. Jakarta: Erlangga.
- Agoes, S., & Ardana, C. (2017). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Alexandri, Moh. Benny. (2008). *Manajemen Keuangan Bisnis. Cetakan Kesatu*. Bandung: Alfabeta.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis. Cetakan Pertama. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ardilla, I., & Putri, A. A. (2015). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Value for Money Pada Pengadilan Negeri Tebing Tinggi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 15(1), 78–85. Retrieved from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/428/391>
- Aswin. (2020). Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Fakultas Ekon*, (Idx).
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 138–149. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- C. N. Aisyah, & S. Sudarno. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan R&D Terhadap Luas Pengungkapan Modal Intelektual. *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 0, pp. 233-241
- Chariri, Anis. & Imam Ghozali. (2014). *Teori Akuntansi International Financial Reporting Standards*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Dewi, S. S., & Priyadi, M. P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur

yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol.2, No.3, 2013 , 1-20.

- Echave, Jon & Shyam S. Bhati. (2010). Determinants of Social and Environmental Disclosure by Spanish Companies. *GSMI Third Annual International Business Conference*. Michigan, USA
- Elfira, A. (2014). Pengaruh Kompensasi Bonus Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012). *Modal Sosial Dalam Pendidikan Berkualitas Di Sekolah Dasar Muhammadiyah Muitihan*, (September).
- Elkington, J. (1998). *Accounting for the Triple Bottom Line. Measuring Business Excellence*, 2(3), 18-22. <https://doi.org/10.1108/eb025539>
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, Irham. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, Ronny Malavia, M., & Wahono, B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 51–69.
- Fera, Z. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 27.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility* (1es ed). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, M. H. & A. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF.
- Haji, R. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Harahap, Sofyan Syafri. Drs., (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2011). *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Hartanto, I. (2014). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Sektor Manufaktur di BEI Tahun 2011-2012. *Calyptra*, 3(2), 348–359.
- Hartman, L. & DesJardins, J. (2011). *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi & Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Hery, (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS
- Iqbal, M. A. (2016). Pengaruh Pofitabilitas (ROA, ROE, NPM) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). [Http://Elibrary.Unisba.Ac.Id](http://Elibrary.Unisba.Ac.Id), 1–120. Retrieved from http://elibrary.unisba.ac.id/files/09-1616_Fulltext.pdf
- Kartini, Dwi. (2013). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kasmir, (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana.
- Kasmir, (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kristi, A. A. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Larasati, A. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibiliy Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar DI BEI (Periode 2013-2017). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Lukman Syamsudin. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.
- Leimona, B., & Fauzi, A. (2008). *CSR dan Pelestarian Lingkungan, Mengelola Dampak : Positif dan Negatif*. Jakarta: Indonesia Business Links
- Lestari, M.I., dan Sugiharto, T. (2007). *Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. PESAT Vol. 2
- Limbong, C. H. (2017). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Labuhan Batu*, 11(1), 92–105.

- Maiyarni, R., Susfayetti, & Erwati, M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012, 6(1), 79–94. <https://doi.org/10.18860/em.v4i1.2329>
- Marthin, M., Salinding, M. B., & Akim, I. (2018). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111–132. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v1i1.12358>
- Martono, dan Harjito, D. Agus. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UI
- Mega Karunia Rosdwianti, Moch. Dzulkhirom AR, Z. Z. . (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 16–22. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- N. Kusuma Wardani, & I. Januarti. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011), *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 0, pp. 117-131.
- Oeysianto, S. O. (2020). Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stie indonesia) banjarmasin program studi akuntansi 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*.
- Pradipta, D. H., & Supriyadi. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Kompartemen Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol.XV(No.1), PP.1-25.
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013 - 2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan

CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 2017, 353–365.

- Rahmasari, B. P. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Interfering (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di BEI Tahun 2017 -2019). *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(9), 1–11.
- Tarigan, J., & Samuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16(2), 88–101. <https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>
- Tresnawati, R. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2018)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hendrik, Budi Untung. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Vanessa, F. (2020). Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universits Kwan Gie*.
- Venesia Abigael Nagara, H. P. (2021). *Pengaruh ROA Terhadap Pengungkapan CSR*. 2017, 46–59.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.

<https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>

Wijaya, E., & Sumiati, N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan (ROE), Ukuran Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Calyptra*, 3(2), 348–359.

Yubiharto, Y., & Hastuti, N. R. (2020). Pengaruh ROA, NPM dan DER Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). *Medikonis*, 11(1), 59–70.
<https://doi.org/10.52659/medikonis.v11i1.27>

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 136–154.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.britama.com/>

<https://www.scribd.com/>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/manfaat-csr-bagi-perusahaan/>

<https://www.dunia-energi.com/csr-pertambangan-harus-dapat-kurangi-dampak-lingkungan/>

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility/>

<https://www.potretnews.com/berita/baca/2017/08/27/pipa-minyak-bocor-dinas-lhk-kabupaten-kepulauan-meranti-minta-pt-energi-mega-persada-bersihkan>