

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Penia dan Putu Nina. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.traveloka.com. *e-Proceeding of Management Universitas Telkom*. Vol 3, No 2 : Hal 1880-1887.
- Armayanti, N. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Widyamanggala.ac.id.
- Ayuningtiyas, Kartika dan Hendra Gunawan. 2018. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Jurnal Of Applied Business Administration Politeknik Negeri Batam*. Vol 2, No 1 : Hal 152-165.
- Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta : Andi.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Cummins. 2004. *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara. Tangerang.
- Darmawan, Deni dan Kunkun Nur Fauzi. 2013. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Elondri. 2017. Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kepuasan Transaksi Online Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Apresiasi Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pasaman Simpang Empat*. Vol 5, No 3 : Hal 155-160.
- Gelinas, Ulrich & Dull, B. Richard. 2012. *Accounting Information System, 9th ed*. South Western Cengage Learning. 5191 Natorp Boulevar Mason, USA. P. 19.
- Hadi, Sutrisno. 1991. Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai. Yogyakarta : FP UGM.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- , Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Keduabelas*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- , Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid Dua*. Erlangga : Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- , Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition new*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Lusiana, Jesika dkk. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Skincare Novage Pada PT Orindo Alam Ayu (Oriflame Swadan) Medan. *Jurnal Akrab Juara Yayasan Akrab Pekanbaru*. Vol 4, No 1 : Hal 97-108.
- Madura, Jeff. 2007. *Introduction To Business*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyanto, Agus. 2009. *Sistem informasi konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- McLeod, Jr George Schell. 2001. *Sistem Informasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Mursid. 2015. *Manajemen Pemasaran Cetakan kedelapan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Mustakini, Jogiyanto Hartono. 2010. *Sistem informasi Teknologi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Nawang Sari, Sri dan Wahyu. 2017. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Universitas Gunadarma*. Vol 4, No 3.
- Park, Chung-Hoon and Young-Gul Kim. 2006. *The effect of information satisfaction and relation benefit on consumers online site commitment*. *Journal of electronic commerce in organization*, Vol.4 (1) : 70-90.
- Prabowo, dkk. (2014). Analisis Kepercayaan Dalam C2C E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Repurchase pada Kaskus. *Jurnal Bisnis*.
- Rahmawati, Laila dan Farika Nikmah. 2019. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis (JAB) Administrasi Niaga Politeknik Malang*. Vol 5, No 1 : Hal 125-128.
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2013. *Organization Behavior Edition 15*. New Jersey : Pearson Education.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.

Talanggow, Sharen dkk. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT Shopee Intenational Indonesia di Kota Manado. Jurnal Admistrasi Bisnis (JAB) Universitas Sam Ratulangi. Vol 9, No 3 : Hal 35-43.

Thomson. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. FE USU.

Tjiptono et al. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.

Utami, Cristina Whidya. 2010. Manajemen Ritel : *Strategi dan Implementasi Operational Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

Wahyuni, Sari, dkk. 2017. Pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online di situs Zalora.co.id. *e-Proceeding of Management*. ISSN:2355-9357. Vol. 4, No 2.

apjii.or.id, diakses pada 25 Oktober 2019

www.topbrand-award.com, diakses pada 26 Oktober 2019

ilmu-ekonomi-id.com, diakses pada 3 November 2019