

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)* . Penelitian Bisnis.
- Alma, b. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: alfabeta.
- anwar, s. (2011). *Metode penelitian bisnis*. jakarta: salemba empat.
- fatih, i., suharyono, & sunarti. (2018). Pengaruh citra merek, iklan dan citra rasa terhadap keputusan pembelian (Survei terhadap konsumen mie Instan Merek indomie di wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi bisnis*, Vol. 57 No. 1.
- Ghozali, i. (2008). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial least square PLS Edisi 3*. semarang: badan penerbit undip.
- gianada, a. (2008). Citra merek dan keputusan pembelian pada produk mie instan. *jurnal wawasan manajemen*, Vol.6 No 2.
- Kotler, & philip, d. (2009). *Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Manajemen pemasaran Edisi ketiga belas. Jilid 1*. jakarta: Erlangga.
- Kotler, d. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 8. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, d. (2008). *Prinsip-prinsip pemassaran, edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & keller, d. (2012). *Manajemen pemasaran, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, p., & keller, l. (2009). *Diterjemahkanoleh Bob sabran. Manajemen pemasaran. Edisi ketiga belas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mohamad, r. (2015). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian studi banding konsumen Indomie dan mie sedaap. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 6 No. 1.
- Ria, M., & Saino. (2015). Pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian Indomie kuliner Nusantara Rasa Soto. *Jurnal Fakultas Ekonomi Unesa. Jawa Timur*.

Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran: teori dan implementasi*. Banten: Penerbit adit.

Sugiyono. (2004). *Statistika untuk penelitian, Cetakan Keenam*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2003). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.