

BAB V

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode PLS untuk menguji Analisis Keputusan Pembelian Produk Supermi pada Minimarket Mina di Surabaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, berarti Citra Merek dapat memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Supermi. Semakin baik citra merek suatu produk yang diberikan Supermi maka Citra Merek suatu produk akan meningkat dan akan lebih memungkinkan untuk melakukan pembelian Supermi
2. Berdasarkan hasil penelitian, berarti Kualitas Produk merek dapat memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk supermi. Semakin baik kualitas produk Supermi maka Kualitas produk Suatu Produk akan semakin meningkat dan akan lebih memungkinkan untuk melakukan pembelian Supermi

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain:

1. PT. Wingsfood diharapkan mampu mempertahankan dan menjaga citra merek yang ada karena supermi telah menjadi merek yang terpercaya bagi konsumen. Peningkatan kepercayaan terhadap konsumen tetap perlu

dilakukan, agar konsumen menjadikan mie instan supermi menjadi pilihan utama dalam produk sejenis.

2. PT. Wingsfood diharapkan mampu mempertahankan dan terus berinovasi menambah Kualitas Produk Supermi. Kualitas Produk Supermi sudah baik dimata konsumen. Supermi harus meningkatkan kualitas produknya dengan cara meningkatkan banyaknya varian rasa dan juga kualitas rasa produk agar tidak kalah bersaing dengan kompetitor produk yang sama. Peningkatan dalam varian dan rasa tetap harus dilakukan agar konsumen menjadikan supermi menjadi pilihan utama dalam produk sejenis.