

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhil, A. (2021). *Assessment Of Service Quality In Restaurant Using Multi-Grade Fuzzy And Importance Performance Analysis*. Materials Today: Proceedings.
- Anggraini, L. P. (2015). Analisis Persepsi Konsumen menggunakan Metode Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *J. Industri*, 4(2); 74-81.
- Blackwell, D. R. (2015). *Consumer Behavior*. United States: South-Western College Pub.
- Caroline Rosa Wijaya, I. B. (2022). The Effect Of Product Value, Service Quality, And Customer Satisfaction On Customer Loyalty At Kedai Kopi Kenangan Mall Of Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1); 1-15.
- Dwi Kurniawati Amini, D. B. (2020). The Influence of Service Quality, Price, Corporate Image, and Location Towards Customer Satisfaction on Autocare Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(1); 30-43.
- Farkas, B. A. (2013). *Elements of an Effective Process for Developing Food Truck Policies for North Carolina Local Governments*. Chapel Hill: University of North Carolina.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grisna Anggadwita, W. D. (2013). Service Innovation in Public Sector : A Case Study on PT. Kereta Api Indonesia. *Journal of Social and Development Sciences, AMH International*, 4(7); 308-315.
- Hartatie, H. &. (2018). Patient Satisfaction Analysis Based On Gronroos Method At Obstetric-Gynecology Specialist Clinic, Mitra Keluarga Waru Hospital, Sidoarjo. *Health Notions*, 2(4); 432–438.
- Ignatius Bryan A.W, R. T. (2019). Analisis Dan Usulan Strategi Bauran Ritel Food Truck di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1); 22-43.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing (16th ed.) Global Edition*. England: Pearson Education Limited.

- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management, (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Italy: Pearson Education Limited.
- Krisdayanti, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang [Skripsi]*. Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Maris, S. (2016, January Friday). Sejarah Food Truck Dari Masa Ke Masa. *money.id*. <https://www.money.id/food/sejarah-food-truck-dari-masa-ke-masa-160108s.html>
- Ma'ruf, K. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(2); 89-97.
- Nurfadilah, S. D. (2021). Analisis Faktor Perubahan Perilaku Konsumen E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Sukabumi). *International Journal Administration, Business and Organization*, 2(1), 16-23.
- Nurhaliza, K. (2021, Oktober Thursday). Pertumbuhan Sektor Makanan dan Minuman Pada Semester I-2021 Mencapai 2,95%. *alinea.id*. <https://www.alinea.id/bisnis/pertumbuhan-sektor-makanan-dan-minuman-mencapai-2-95-b2cCu97Hu>
- Padlee, S. F. (2019). Keep Up The Good Work In Research University: An Importance-Performance Analysis. *Australiasian Marketing Journal (AMJ)*, 28(2), 137-151.
- Riduwan. (2014). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal Nugraha, A. H. (2014). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa pada Bengkel "X" Berdasarkan Hasil Matrix Importance-Performance Analysis (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang). *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 1(3).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, W. V. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susilo, H. H. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Sutopo, S. M. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to Customer. *J. Inform. Upgris*, 4(1), 38-45.
- Syaifullah, I. G. (2018). Sistem Informasi Kepuasan Layanan Administrasi Akademik Berbasis IPA (Importance Performance Analysis). *J-COSINE*, 40.
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality and Satisfaction (4th ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. &. (2017). *Pemasaran Strategi (3th ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, (3th ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. G. (2011). *Service, Quality, and Satisfaction (3th ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang, S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Untung Surapati, S. M. (2020). Relationship Between Consumer Behavior, Discounts And Purchase Decision. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 197-203.
- West, W. &. (2006). *Food Service in Institution*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Widarti, P. (2022, August 27). Industri Kafe & Restoran Jatim Diyakini Tumbuh 30 Persen. *Bisnis.com*.  
<https://surabaya.bisnis.com/read/20220827/532/1571085/industri-kafe-restoran-jatim-diyakini-tumbuh-30-persen>
- Winarsih, R. d. (2007). *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yola, M. d. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *J. Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 301-309.