

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, atribut produk yang terdapat di produk kopi bubuk instan Indocafe mempengaruhi keputusan pembelian Indocafe di Kota Surabaya.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, kebijakan harga yang dikeluarkan oleh perusahaan mempengaruhi keputusan pembelian Indocafe di Kota Surabaya.
3. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, citra merek yang dimiliki perusahaan sudah baik sehingga mempengaruhi keputusan pembelian Indocafe di Kota Surabaya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Pada variabel atribut produk, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk mempertahankan dan menjaga kualitas produk, fitur produk, dan gaya desain produk pada Indocafe, maka diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Pada variabel harga, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus memperhatikan kesesuaian harga agar bisa bersaing dengan para kompetitor, maka diharapkan harga yang bersaing dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

3. Pada variabel citra merek, penulis menyarankan kepada perusahaan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan citra merek Indocafe, maka diharapkan citra merek yang baik dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah beberapa variabel diluar variabel bebas penelitian ini, agar mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian kopi bubuk instan Indocafe di Kota Surabaya secara mendalam.