

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini telah menghasilkan rekomendasi property sebanyak 5 asosiasi dengan detail iklan yang dilihat oleh 1 pengguna (nomor ID yaitu 27) sebanyak 6, nilai minimum confidence yang diambil sebesar 100%, dan nilai support yang digunakan sebanyak minimum 3.
2. Sistem usulan berhasil membantu masyarakat, khususnya yang sedang mencari properti untuk mendapatkan properti yang diinginkan.
3. Meningkatkan penjualan properti dengan memberikan rekomendasi iklan yang sesuai dengan perilaku pengguna pada sistem.
4. Mengaplikasikan metode *Association Rule Apriori* untuk mengetahui jenis kriteria yang disukai oleh pencari iklan.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan topik penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem dapat dikembangkan sampai dengan proses negosiasi harga dan transaksi jual beli.
2. Sistem dapat dikembangkan dengan menerapkan metode lain sebagai perbandingan hasil analisa.